

SCHENK FAMILY ITALIA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

ITALIA

Schenk
family



INDEX

3	Schenk in pillole	21	
4	Lettera agli Stakeholder	22	
5		23	
6		24	
7	Schenk in numeri	25	
8	I nostri Marchi	26	Azioni concrete di Schenk
9	I nostri mercati di riferimento	27	
10	Assicurazione Qualità	28	Sostenibilità economica
11	Le nostre certificazioni	29	
12	Sostenibilità nella catena di fornitura	30	Sostenibilità sociale
13	Audit interno e certificazione	31	
14	I capisaldi della sostenibilità di Schenk	32	
15	Sostenibilità nei processi di produzione	33	
16		34	
17		35	Vicinanza allo sport
18	I punti di forza di Schenk	36	Risultati ottenuti 2019-2023
19	Sostenibilità ambientale	37	
20		38	Impegno comune per la sostenibilità

SCHENK IN PILLOLE

Un percorso evolutivo intrapreso nel tempo, e tuttora in essere, che ritiene fondamentali il **radicamento sul territorio e lo stretto legame con la tradizione**, coadiuvati dall'utilizzo strategico delle opportunità che il progresso tecnologico mette a disposizione per operare in modo sostenibile dal punto di vista aziendale e ambientale.

1952

Anno di fondazione a Reggio Emilia

1960

Trasferimento ad Ora (BZ), dove è nata la prima cantina legata al territorio di produzione, Le Cantine di Ora

2011

Acquisizione della cantina Bacio della Luna a Vidor (TV) dedicata alla produzione di Prosecco DOC, DOCG e spumanti

2016

Acquisizione della cantina Lunadoro a Valiano di Montepulciano (SI) dedicata alla produzione del Nobile di Montepulciano

2020

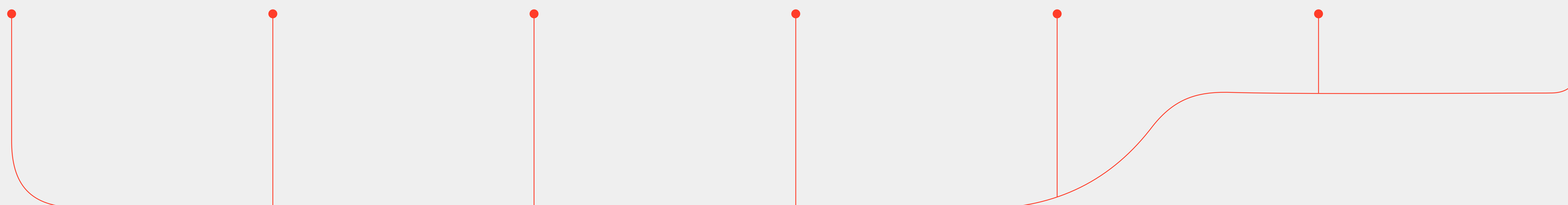
Ottenimento della certificazione Equalitas

2021

Acquisizione della cantina Tenute Masso Antico nel Salento (BR) dedicata alla produzione di vini biologici dell'antica tradizione pugliese

2024

Sostituzione delle due linee di imbottigliamento, percorso di potabilizzazione, riciclo dell'acqua e installazione dell'impianto fotovoltaico



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

È con piacere e orgoglio che presento la nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità 2023, un percorso partito nel 2020 su nostra iniziativa volontaria, con lo scopo di dare un'impronta green all'azienda, mettendo in risalto la filosofia che da sempre ci accompagna e il continuo processo di crescita volto al miglioramento, non solo dal punto di vista economico, ma anche ambientale e sociale. Schenk Family Italia spa è stata fra le prime aziende ad aderire alla certificazione Equalitas sulla sostenibilità, e questo passo, tra le altre cose, ci ha permesso di rivalorizzare tutte le attività svolte, anche le meno note, facendo capire a noi stessi in primis e poi a tutti gli stakeholder quanto l'azienda fosse attenta non solo a livello produttivo ed economico.

In questi anni abbiamo svolto il calcolo dell'impronta carbonica e di quella idrica, indici non paragonabili con altre realtà dalle quali prendiamo spunto per ottimizzare tutto il processo per ridurre man mano i nostri parametri, e per renderci consapevoli del nostro impatto nel mondo. Riguardando al passato, il salto di qualità percorso è davvero incredibile. Pur essendo una grande azienda riusciamo ad avere il dinamismo, l'entusiasmo e la compattezza

che solitamente si trovano nelle piccole realtà. Siamo un gruppo coeso di persone, che puntano sempre in alto e che con le nostre idee troviamo sempre un modo per reinventarci, proponendo innovazioni che consentono di differenziarci e contraddistinguerci. Notevoli sono stati, in questi anni, gli sforzi per attuare processi di innovazione produttiva e di miglioramento dei risultati aziendali. Abbiamo rinnovato le nostre due linee di imbottigliamento certificate 4.0; posizionato pannelli fotovoltaici per circa 500KW; installato un impianto di recupero e riciclo dell'acqua delle sciacquatrici; agevolato il risparmio di acqua con nuovi sistemi di scorrimento sui nastri e con macchinari più pratici da pulire e mantenere. Non limitandoci al comparto tecnologico, di pari passo ci siamo preoccupati di sviluppare anche il profilo culturale e tecnico del personale attraverso la partecipazione a vari corsi dedicati al settore enologico, all'utilizzo di nuovi software di programmazione, all'approfondimento delle lingue straniere, alla sicurezza e alla manutenzione dei macchinari. Abbiamo lavorato molto anche sul concetto di economia circolare, cercando di dare agli scarti ed ai rifiuti una nuova vita, valorizzando

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

i sottoprodotti della vinificazione, favorendo il riciclo e l'utilizzo di imballi a scambio. Esaminando attentamente il processo produttivo, siamo riusciti a migliorare la qualità del confezionamento, passando da etichette a colla ad autoadesive, che eliminano l'utilizzo della colla come componente e rifiuto, aumentando la produttività e diminuendo le non conformità legate al packaging. Stiamo facendo sempre più largo uso di tappi green, derivati dalla canna da zucchero, riciclabili e ad impatto 0; stiamo lavorando per diminuire anche il peso delle bottiglie, prodotte con una percentuale sempre maggiore di vetro riciclato. Questo processo di innovazione non si limita alla sola sede di Ora, ma ha coinvolto a ruota anche le nostre cantine di proprietà, dalla veneta Bacio della Luna spumanti alla toscana Lunadoro. Quest'ultima infatti, ha scelto di aderire alla certificazione Equalitas del Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano, e ha iniziato un percorso di certificazione allo stesso standard come azienda sostenibile, essendo già certificata SQNPI e BIO. Stiamo lavorando anche con i nostri fornitori per cercare di sensibilizzarli ad avere un minor impatto possibile sull'ambiente, per esempio attraverso la diminuzione

dell'uso dei pesticidi, riducendo gli imballi, magari utilizzando carta riciclata o certificata FSC, ottimizzando i trasporti, garantendo al personale sicurezza ed un equo benessere. Cerchiamo inoltre di salvaguardare e promuovere il territorio, le associazioni culturali e sportive, premiando il loro impegno e cercando di sostenerle nel raggiungere gli obiettivi, riconoscendo in loro una volontà di crescere e uno spirito di sacrificio pari alla nostra. Questa visione è pienamente sposata della nostra casa madre, che lavora per uniformare il Gruppo sul concetto di famiglia, tramandando ai nostri successori la nostra identità e la nostra tradizione, garantendo loro la possibilità di soddisfare i propri bisogni. Per quanto riguarda l'aspetto economico il 2023 è stato un anno impegnativo con diverse difficoltà. Dagli alti tassi di interesse, ad un'alta inflazione, legati ad una vicina economia di guerra, ma anche ad un cambio nello stile di vita delle persone che stanno preferendo birra e superalcolici, pensando al vino come una bevanda occasionale o di un'altra generazione. L'aumento dei prezzi dei materiali secchi e la loro temporanea assenza hanno contribuito ad aumentare la complessità dell'annata.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

In aggiunta a questo, hanno pesato le ultime campagne della Comunità Europea che vanno a colpire l'immagine del vino, visto come qualcosa di poco salutare, e suggeriscono la necessità di comunicare in etichetta ingredienti e valori nutrizionali. Venendo alla parte economica, il fatturato consolidato del gruppo italiano (Schenk Family Italia, Bacio della Luna e Lunadoro) sale a 141,5 milioni nel 2023 rispetto ai 138,4 milioni del 2022 con un utile netto di 4,56 milioni e con un EBITDA pari al 7,66%. L'andamento di Schenk Family Italia S.p.A. del 2023 risulta quindi migliore rispetto a quello del 2022: il fatturato è pari a 111,7 milioni (102,6 nel 2022) ed l'utile netto è in leggero aumento a 4,85 milioni. L'aumento del fatturato è stato possibile grazie ad un forte rientro sul mercato della GDO, ma la marginalità rimane pressoché invariata. I prodotti a marchio rappresentano il 48% del margine totale, favorito anche da un rientro dei costi delle materie prime e del comparto energetico. Bacio della Luna Spumanti ha avuto un 2023 molto complicato con un fatturato in diminuzione ma un utile positivo. Lunadoro S.r.l. invece, ha chiuso con 2,8

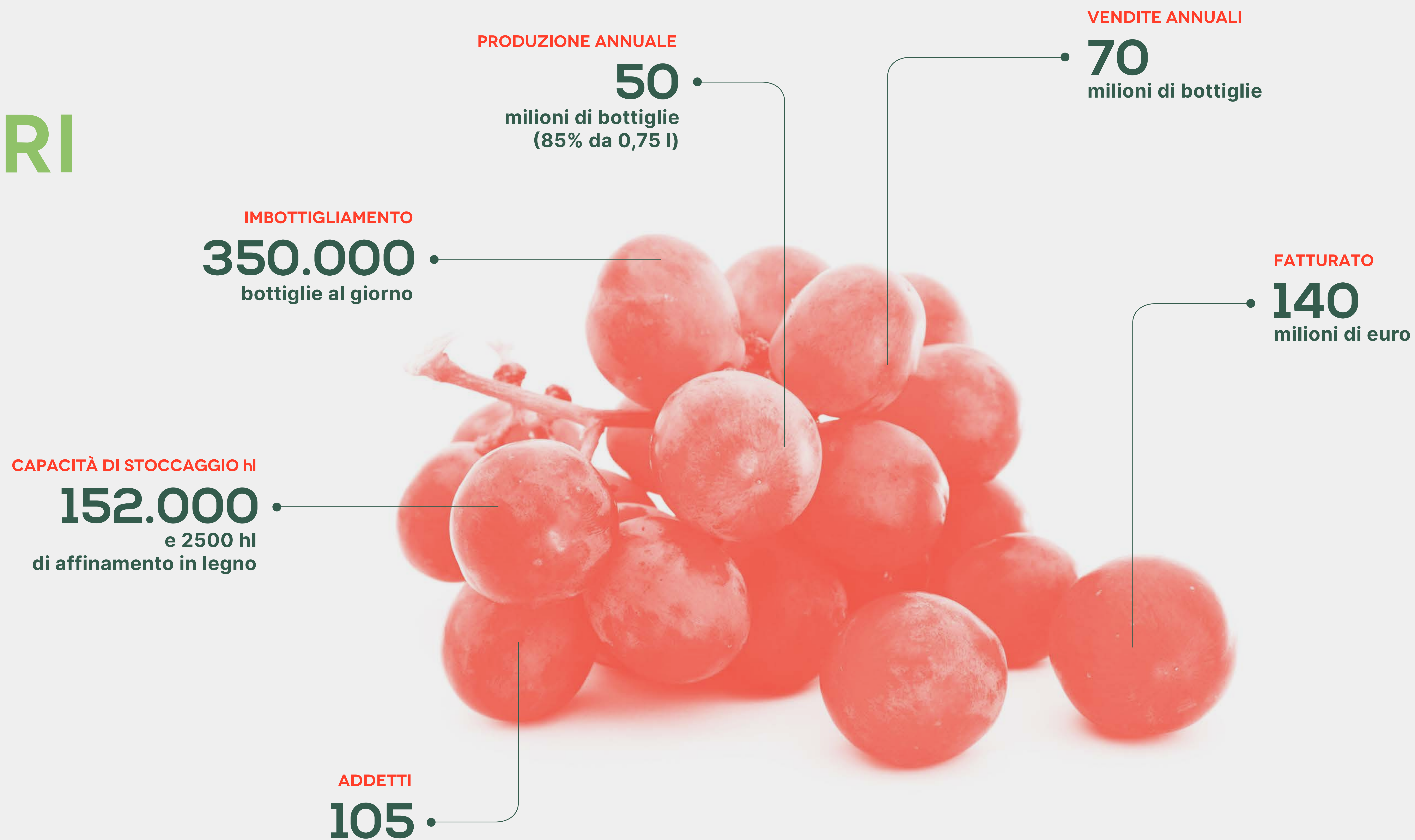
milioni di fatturato e 355 mila euro di utile. I punti di forza dell'azienda restano la disponibilità e la gestione del vino sfuso. I prodotti toscani imbottigliati faticano, ma continuano gli sforzi per il riconoscimento della nostra qualità. Nel 2023 abbiamo ottenuto diversi ambiti riconoscimenti, tra i quali i prestigiosi 3 bicchieri Gambero rosso. Questa strategia è molto importante per l'azienda anche per massimizzare la marginalità. Questi sono anni piuttosto complessi, però siamo convinti di avere idee chiare, volontà, buona qualità e quantità di prodotti molto validi ed innovativi. Possiamo stimolare il mercato per cercare di entrare in canali nuovi, dove finora non siamo riusciti a dire la nostra, e potenziare quelli dove siamo già competitivi. Siamo un'azienda sana e dinamica dove tutti sono importanti. Siamo ambiziosi e lavoriamo per crescere e migliorare sempre.

Colgo l'occasione per ringraziare tutto il personale ed i nostri collaboratori per la loro attenzione e sensibilità in materia di sostenibilità e per il loro impegno nel garantire sempre prodotti di eccellenza e di innovazione.

Daniele Simoni

AD Schenk Family Italia

SCHENK IN NUMERI



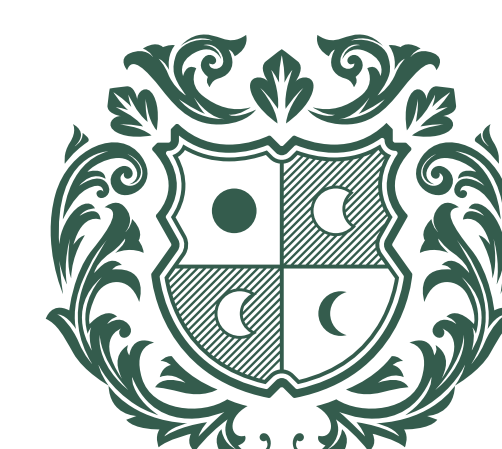
I NOSTRI MARCHI



Cantine di Ora
Kellerei Auer



BACIO
DELLA
LUNA



LUNADORO



TENUTE
MASSO ANTICO



GERGENTI



Casali
del
Barone

AMICALE

IL CASATO

CORTE DEL GOLFO

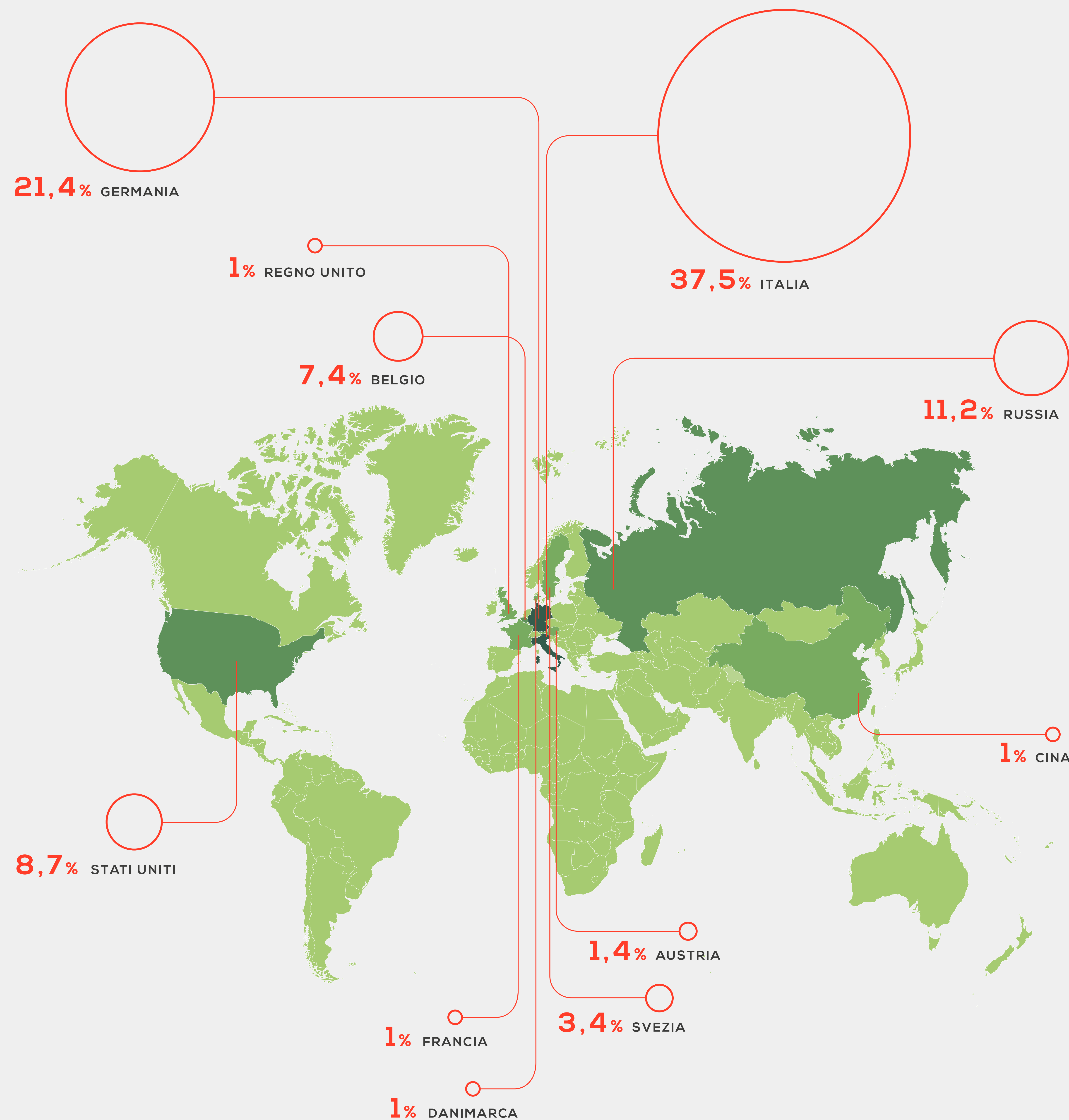
BOCCANTINO®

BRUNILDE
— DI —
MENZIONE

RIVANI

I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO

21,4%	Germania
37,5%	Italia
1%	Regno Unito
11,2%	Russia
8,7%	Stati Uniti
7,4%	Belgio
1%	Cina
1,4%	Austria
3,4%	Svezia
1%	Danimarca
1%	Francia



ASSICURAZIONE QUALITÀ

Il sistema di sostenibilità secondo lo standard **Equalitas** è sottoposto dal 2020 a verifica da parte dell'ente esterno Valoritalia per valutare la conformità ai requisiti dello standard.



Valutazione dei fornitori
anche sotto il profilo della sostenibilità

Verifiche interne per la corretta
applicazione del sistema

Gestione dei documenti
e delle registrazioni

Riesami del sistema di gestione e audit interni
per attivare il miglioramento continuo

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



BRCGS - Standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari. Obiettivo della certificazione BRCGS è assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori dai fornitori e dai rivenditori della GDO.



SQNPI - Schema di certificazione che ha come obiettivo valorizzare le produzioni agricole vegetali ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata. Il Sistema Qualità è riconosciuto a livello comunitario.



IFS FOOD - Ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge. Costituisce un modello riconosciuto in Europa e nel mondo.



BIOLOGICO - Certificazione dei prodotti a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e ad Indicazione Geografica Protetta (IGP), in un'ottica di valorizzazione dei prodotti e dei territori d'origine e certificazione dei prodotti dell'agricoltura biologica in linea con le norme vigenti dell'Unione Europea.



EQUALITAS - Affronta la sostenibilità secondo i tre pilastri: ambientale, sociale ed economico. Per ciascun pilastro sono stati definiti requisiti ed indicatori verificabili e misurabili.



AEO - Certificazione sulla situazione di affidabilità in relazione alle autorità doganali che garantisce un rigoroso rispetto delle normative doganali e della sicurezza sui prodotti e regola i rapporti tra le autorità che si occupano del controllo nel commercio internazionale.



SEDEX - Procedura SMETA e buone pratiche per la conduzione di audit etici e sociali.



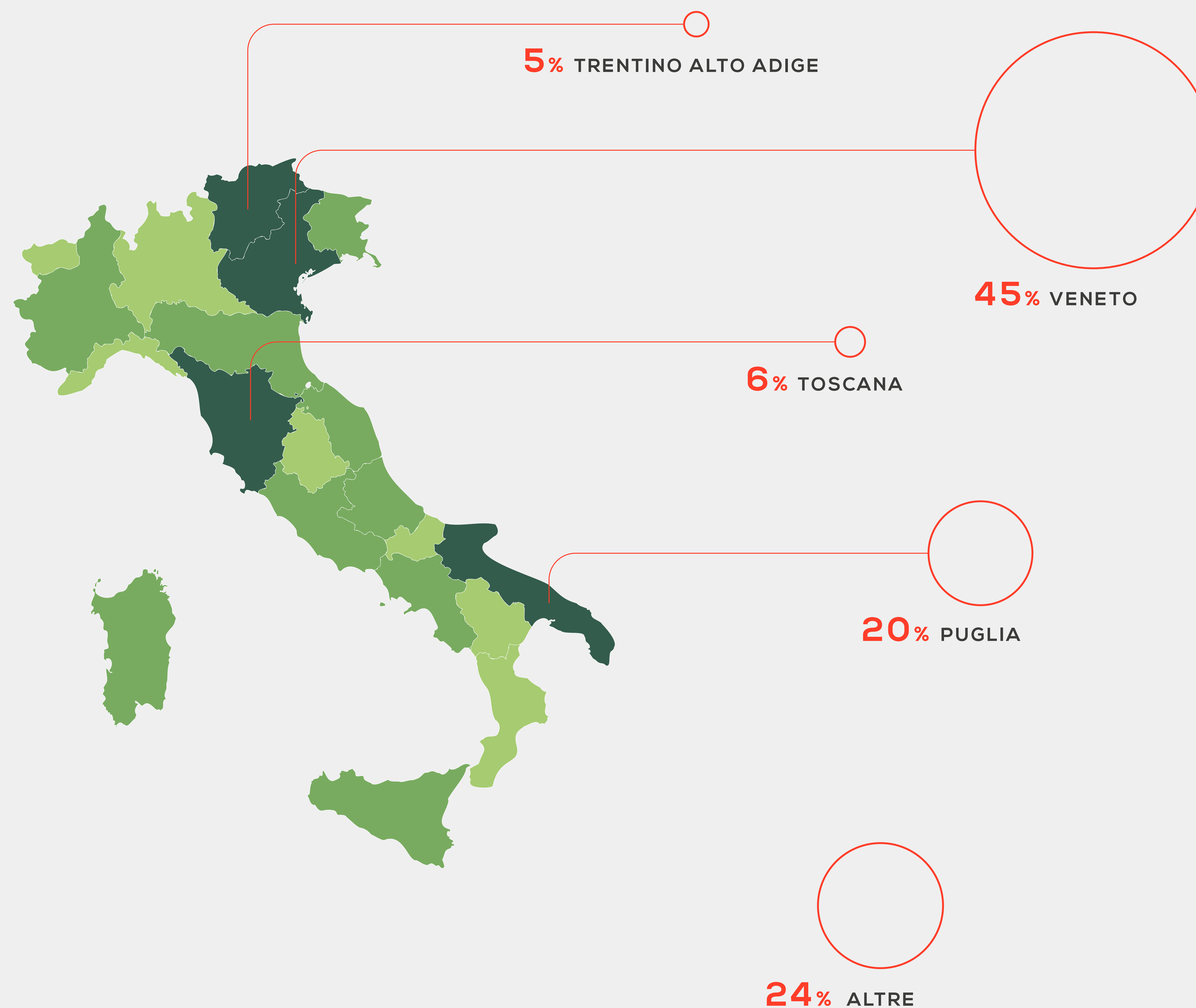
BENEFICI DEL MODELLO 231 - Azzerare o almeno contenere l'entità delle sanzioni; perfezionare l'organizzazione interna; limitazione dei rischi; incremento dell'efficienza aziendale; semplificazione organizzativa; creazione di vantaggi competitivi; evitare l'iscrizione di sanzioni giudiziarie nei certificati pubblici; assicurarsi il rispetto degli adempimenti previsti dalla legge 231, qualora richiesto nei rapporti contrattuali.

SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA

Schenk Family Italia lavora per **costruire rapporti solidi con i propri fornitori di materie prime**, basati sulla qualità e la fiducia reciproca e sul rispetto e l'attenzione verso i principi della sostenibilità.

PROVENIENZA DEI VINI ACQUISTATI DA SCHENK ITALIA

45% Veneto
 20% Puglia
 6% Toscana
 5% Trentino Alto Adige
 24% Altre



AUDIT INTERNO E CERTIFICAZIONE

Il sistema di sostenibilità secondo lo standard Equalitas è sottoposto dal 2020 a verifica da parte dell'ente esterno Valoritalia, per valutare la conformità ai requisiti dello standard.

L'audit interno è stato condotto con l'obiettivo di verificare il mantenimento del sistema di sostenibilità implementato già da qualche anno presso la sede di Ora ed il suo corretto aggiornamento a fronte dei nuovi requisiti previsti dallo standard Equalitas.

Il presente audit interno è stato eseguito con l'obiettivo di verificare il mantenimento del sistema di sostenibilità certificato ormai da 4 anni presso la sede di Ora (BZ) a fronte dello standard Equalitas-Organizzazione rev. 4. L'organizzazione (ed il gruppo a cui appartiene più in generale) ha di fatto intrapreso da anni il percorso verso la sostenibilità, introducendo tecnologie e soluzioni impiantistiche orientate al controllo e al contenimento dei consumi di risorse e impegnandosi a valorizzare e gratificare in maniera costante i propri dipendenti. Al termine del 2022 è stata completata l'ammodernamento della seconda linea, introducendo un sistema di recupero dell'acqua di processo e sono in corso i lavori di completamento dell'installazione dell'impianto fotovoltaico. Il Gruppo Schenk ha in animo di arrivare alla "carbon neutrality" entro il 2030 e per questo ha avviato alla fine dello scorso anno un progetto di coordinamento di tutte le realtà aziendali al fine di raccogliere dati inerenti l'impatto generato dai processi produttivi e promuovere una gestione consapevole e razionale delle risorse. A livello di indicatori ambientali, dopo lo studio della Carbon Footprint di organizzazione effettuato nel 2021, quest'anno è stato introdotto anche lo studio della Water Footprint, in fase di completamento (dati 2022). A livello organizzativo, non si evidenziano particolari modifiche rispetto allo scorso anno; è stato calcolato il tasso di turn over che si mantiene a livelli fisiologici rispetto al passato. Sono stati rilevati alcuni elementi di miglioramento, che si raccomanda di prendere in considerazione e gestire tempestivamente al fine di giungere ad una piena conformità rispetto allo standard.

UNIONE ITALIANA VINI, 30 ottobre 2023

I CAPISALDI DELLA SOSTENIBILITÀ DI SCHENK

La **sostenibilità è da intendersi come un processo continuo**, che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo: **ambientale, etica ed economica**.

ESPERIENZA INNOVAZIONE QUALITÀ

Sono i tre cardini di Schenk Family Italia per rispondere in modo efficace e tempestivo ad un mercato veloce in continua evoluzione. L'azienda si impegna ogni giorno per garantire **standard qualitativi molto elevati nella produzione dei propri vini** grazie ad uno staff di comprovata professionalità, ad un controllo qualitativo costante e ad un team dedicato allo **sviluppo di nuovi prodotti, tendenze e packaging**, il tutto seguendo i **principi dello sviluppo sostenibile**.



• **ESPERIENZA**



• **INNOVAZIONE**



• **QUALITÀ**

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

1

Configurazione dei nuovi macchinari per garantire le massime prestazioni

Sviluppo nella **programmazione dei sistemi di comunicazione online**

2

3

Installazione di una nuova linea, molto più performante a minor impatto idrico ed energetico

4

Progettazione di un **sistema di potabilizzazione dell'acqua di pozzo**, per sfruttare al meglio questa risorsa

5

Installazione in cantina di una **centrifuga di nuova generazione**

6

Ottimizzazione e potenziamento nella gestione dell'azoto liquido e del circuito aria compressa con riduzione dei trasporti, dei consumi e delle perdite di portata

7

Percorsi di formazione e degustazioni per apprendere e sviluppare la tipologia dello Spumante Metodo Classico; degustazioni con le più esperte figure del settore per affinare le conoscenze e ampliare il bagaglio tecnico



SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

8

Nuovo sistema di nastri scorrevoli con motori ad inverter

che si arrestano quando le macchine non sono in funzione, con abbattimento del consumo idrico e molto più silenziosi e semplici da pulire

Nuova capsulatrice automatizzata

Incrementata classe energetica di consumo e migliorate le performance e qualità di confezionamento

9

10

Nuova etichettatrice

con sistema di confezionamento automatico e doppia alimentazione per postazione non stop

Digitalizzazione dei processi produttivi

Risparmio di tempo, carta e miglioramento della qualità produttiva, e nel flusso delle informazioni

11

12

Utilizzo dei tappi riciclabili Select Green

Viene garantito dal fornitore un impatto 0 per la produzione dei tappi, sempre più utilizzati su più referenze

Nuove etichette autoadesive

Eliminazione dell'utilizzo della colla e suo smaltimento, postazione molto più pulita e ordinata

13

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE



I PUNTI DI FORZA DI SCHENK

1

PROTOCOLLI DI LAVORAZIONE

Organizzazione dei processi produttivi secondo logiche sostenibili

2

CONTROLLI ANALITICI

Monitoraggio del prodotto attraverso sistematici controlli lungo l'intero processo produttivo, dalla materia prima al prodotto finito

3

RINTRACCIABILITÀ E TRASPARENZA

Disponibilità immediata e trasparenza delle informazioni relative a tutte le fasi produttive

4

DINAMISMO E FLESSIBILITÀ

La nostra voglia, flessibilità e passione nel lavoro ci permette di trovare in fretta la migliore soluzione e metterla in pratica

5

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

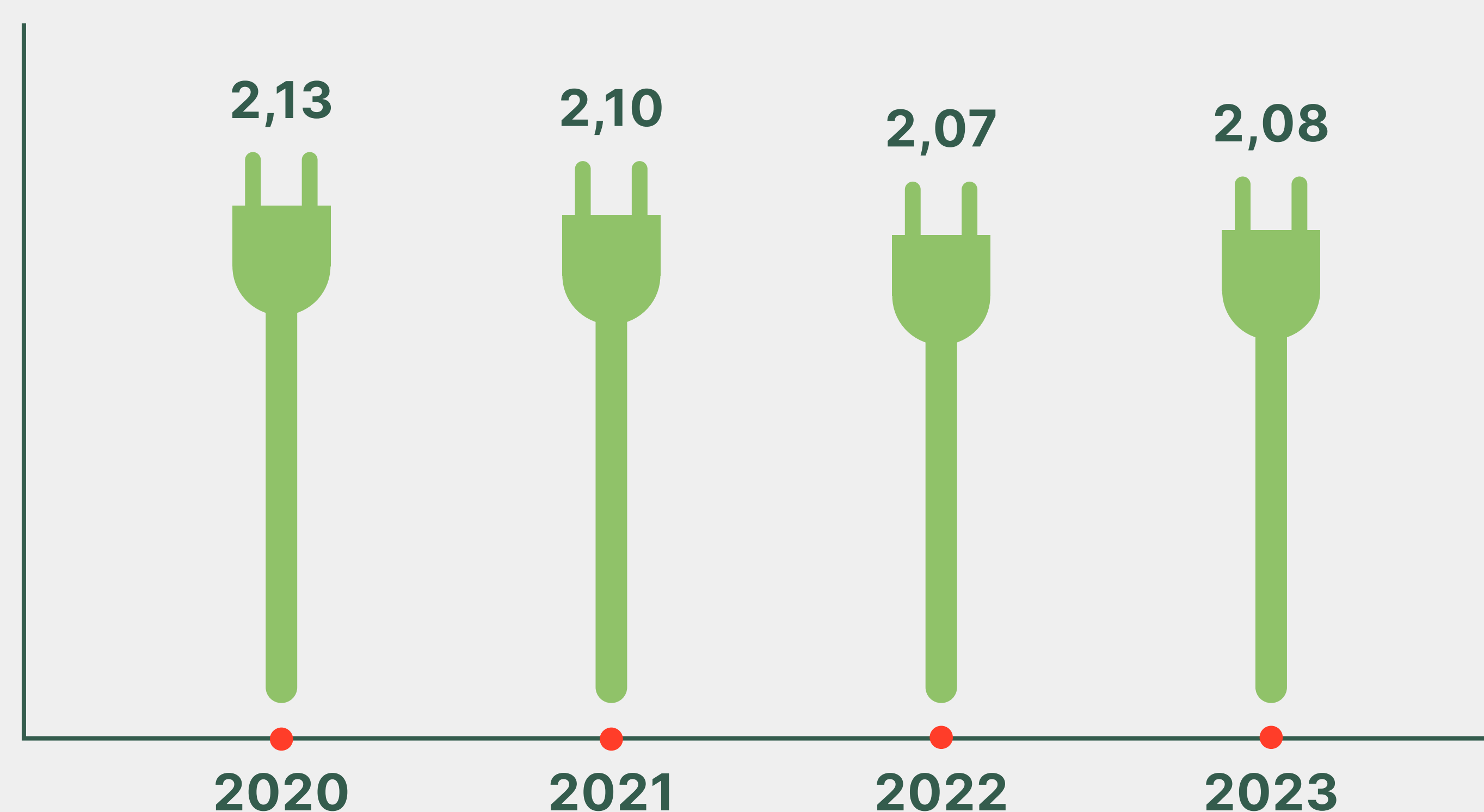
Costante ricerca del miglioramento delle performance aziendali attraverso impianti e attrezzature all'avanguardia

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

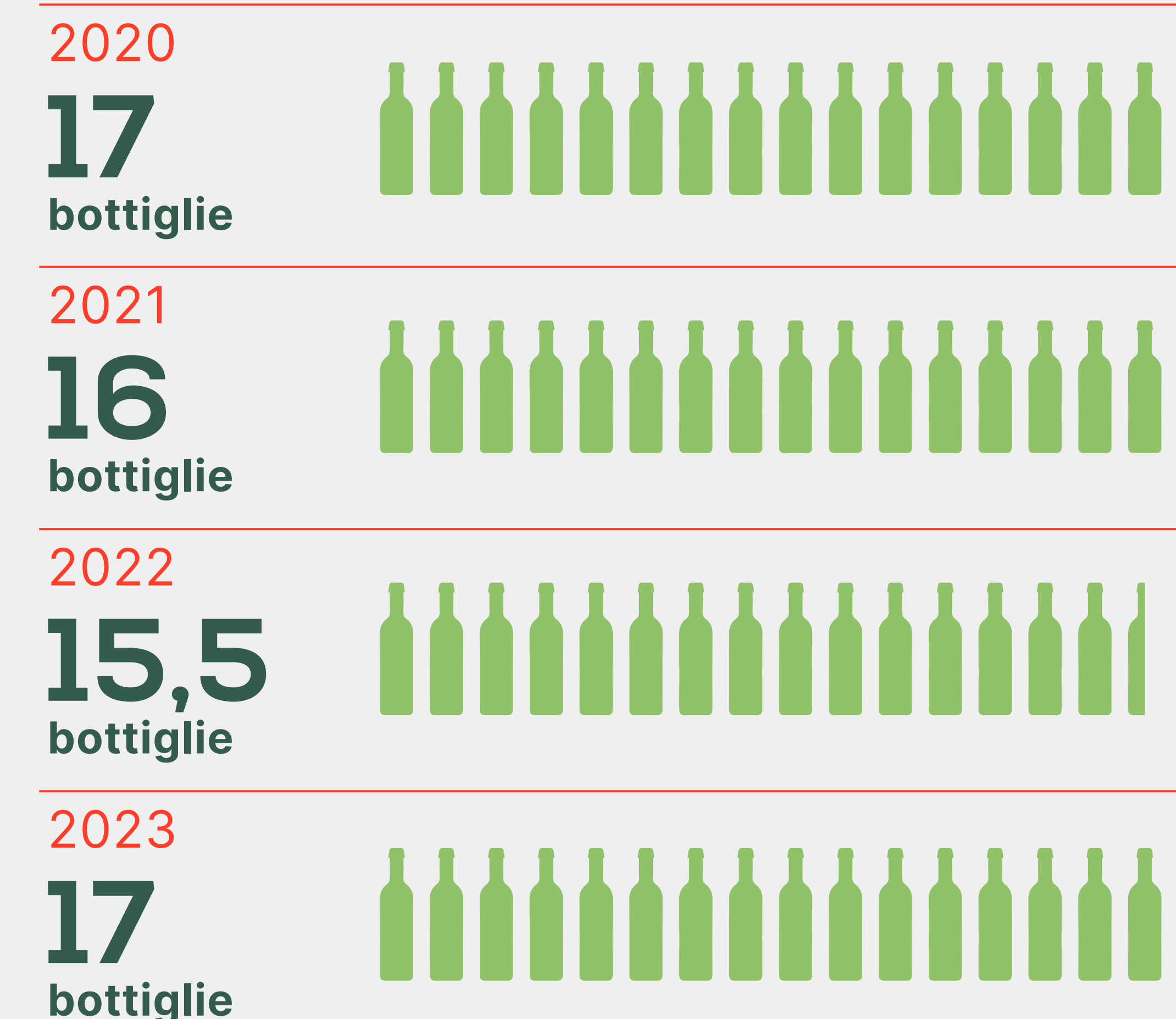
RISPARMIO ENERGETICO

Dal 2020 Schenk Family Italia ha sostenuto diversi accorgimenti nella programmazione e negli investimenti per ridurre gli sprechi energetici (e idrici). In termini di consumo infatti abbiamo registrato un'importante riduzione, questi dati vengono monitorati costantemente e confrontati con quelli produttivi per valutare l'efficienza produttiva.

ANDAMENTO DEI CONSUMI ELETTRICI Milioni di kW



BOTTIGLIE CONFEZIONATE CON 1 kW



Dal 2020 Schenk Family Italia a seguito di una ponderata strategia aziendale, in condizioni di mercato non favorevoli per pandemia e situazione economica, ha deciso di **concentrarsi sui propri marchi di produzione**, producendo meno bottiglie ma con marginalità maggiore grazie al meticoloso lavoro sulla qualità dei prodotti, all'attenzione nel packaging e alla comunicazione social. L'ultimo step programmato di rinnovamento tecnologico ha rallentato le produzioni influenzando i dati di produttività.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RISPARMIO IDRICO

Dopo l'installazione della nuova linea di produzione avvenuta nel 2020, si è conclusa la **sostituzione anche della seconda linea di produzione** ed è entrato in funzione l'**impianto di recupero e riciclo dell'acqua delle sciacquatrici** consentendoci un ulteriore risparmio idrico e di gestione del depuratore.

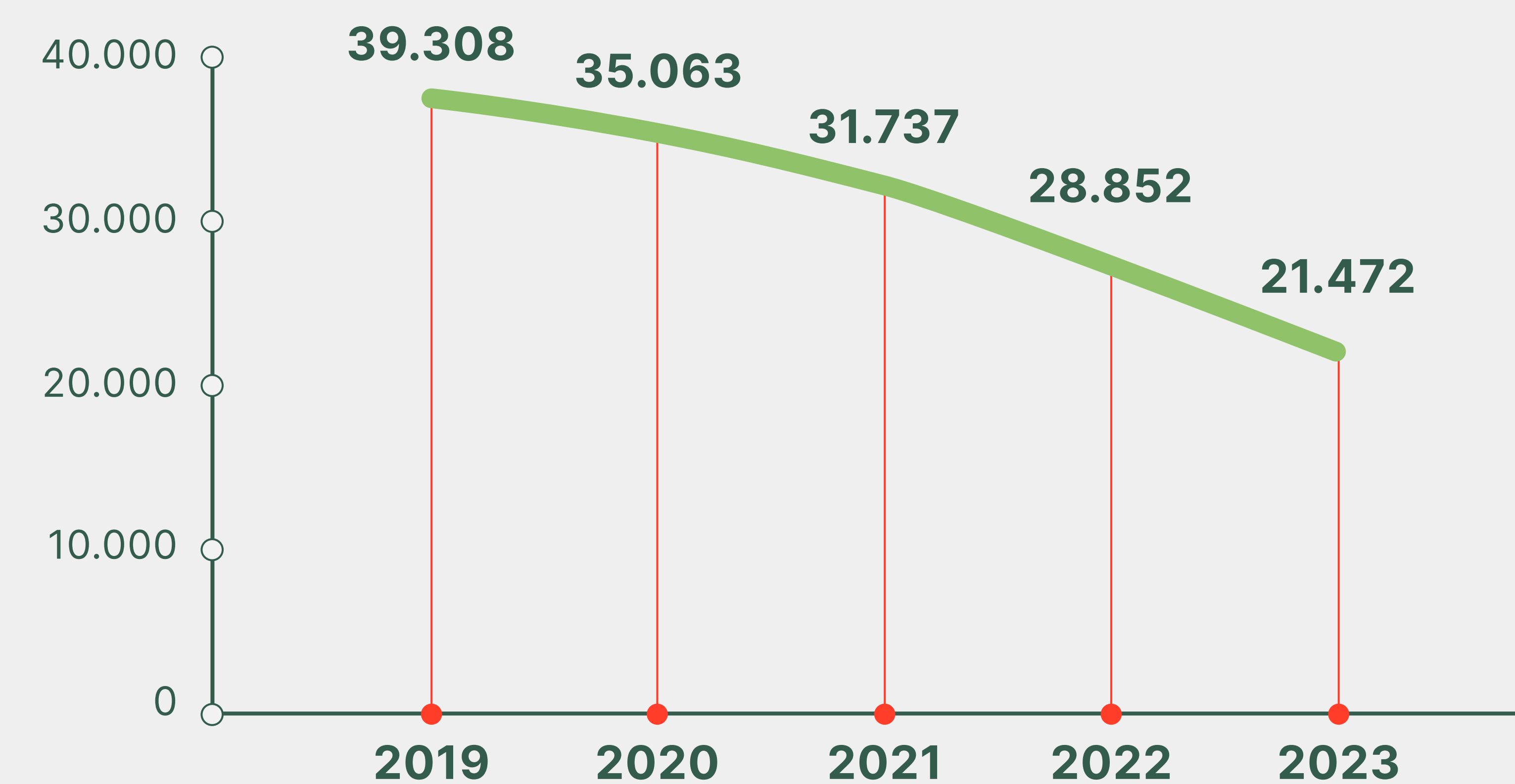
hl

DI ACQUA UTILIZZATI PER 1 hl DI VINO IMBOTTIGLIATO



hl

CONSUMO ACQUA IMBOTTIGLIAMENTO



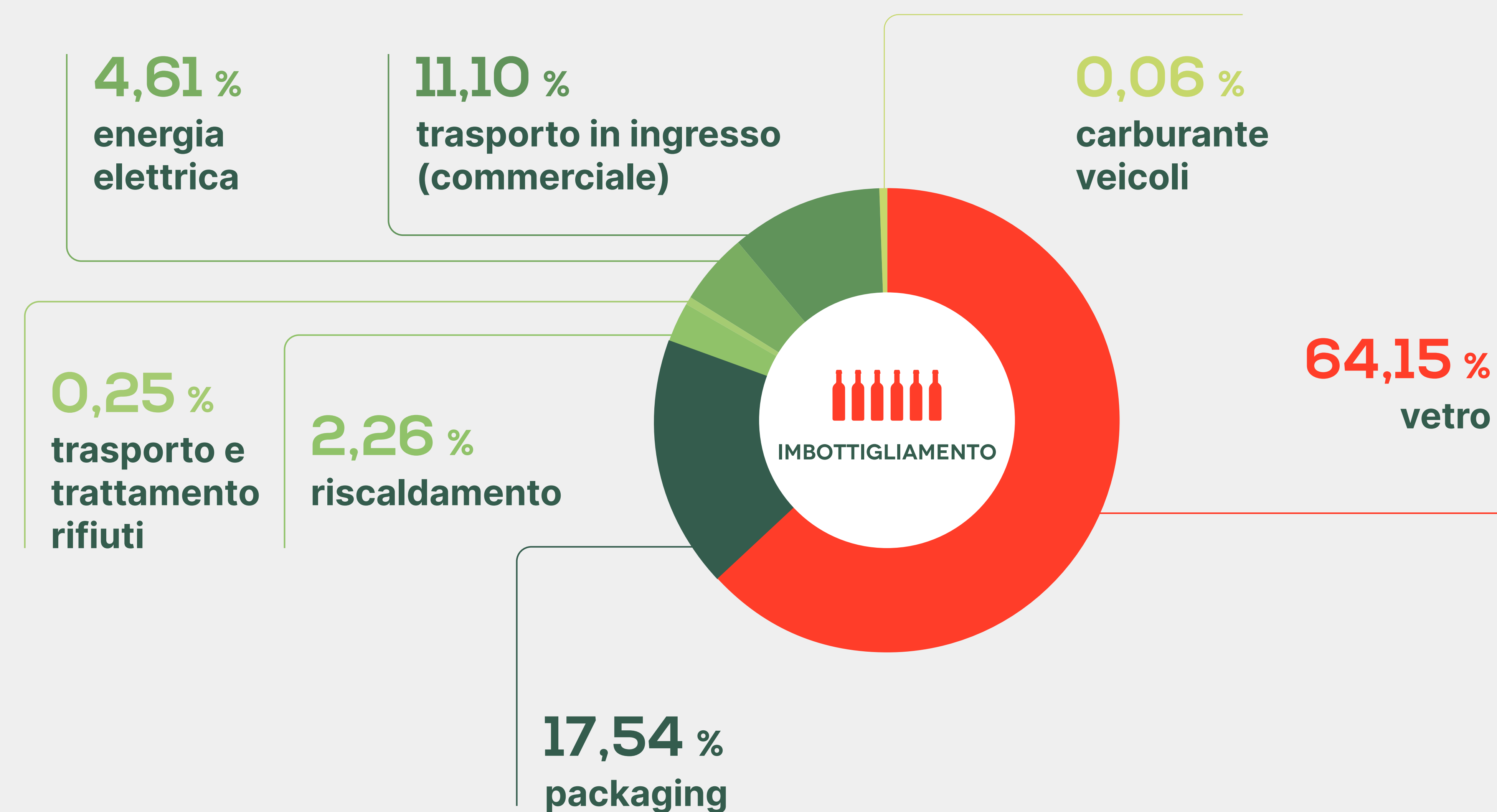
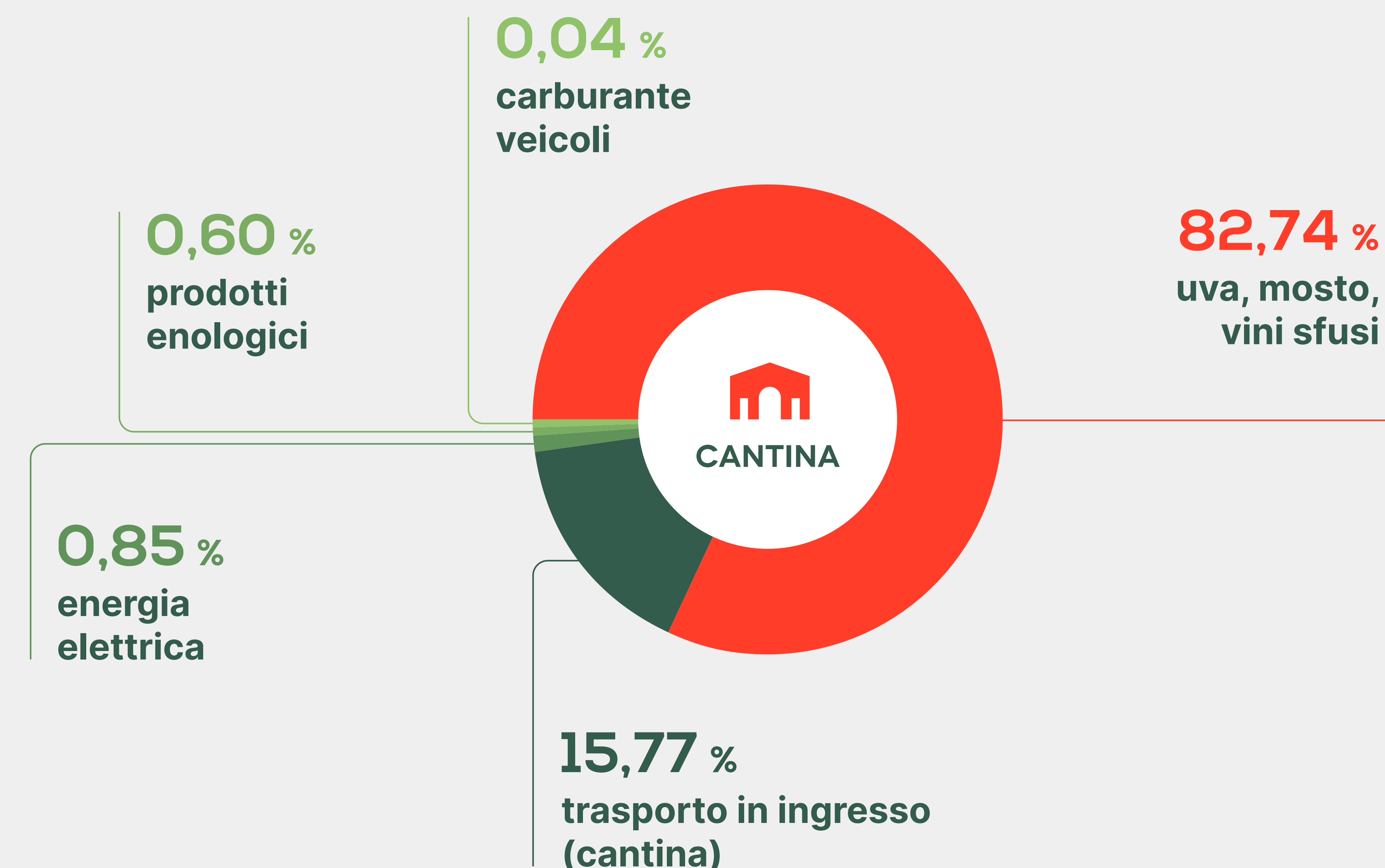
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

INDICATORE CARBON FOOTPRINT

Nell'ottica di migliorare le performance ambientali dell'azienda e di ridurre l'impatto sul sistema climatico terrestre e in particolare sul riscaldamento globale, **Schenk Family Italia ha condotto un'analisi dei dati sulle proprie emissioni di GHG** (Greenhouse Gases) per la **definizione della propria impronta carbonica** che ha coinvolto tutti i processi produttivi, i materiali e i prodotti aziendali. Il calcolo è stato svolto nel 2021 sui dati del 2020.

EMISSIONI PER UNITÀ FUNZIONALI

Settore	Indice di prodotto	Kg CO ₂ e
Cantina	1L vino vinificato	0,61
Imbottigliamento	1 bottiglia 0,75L	0,70

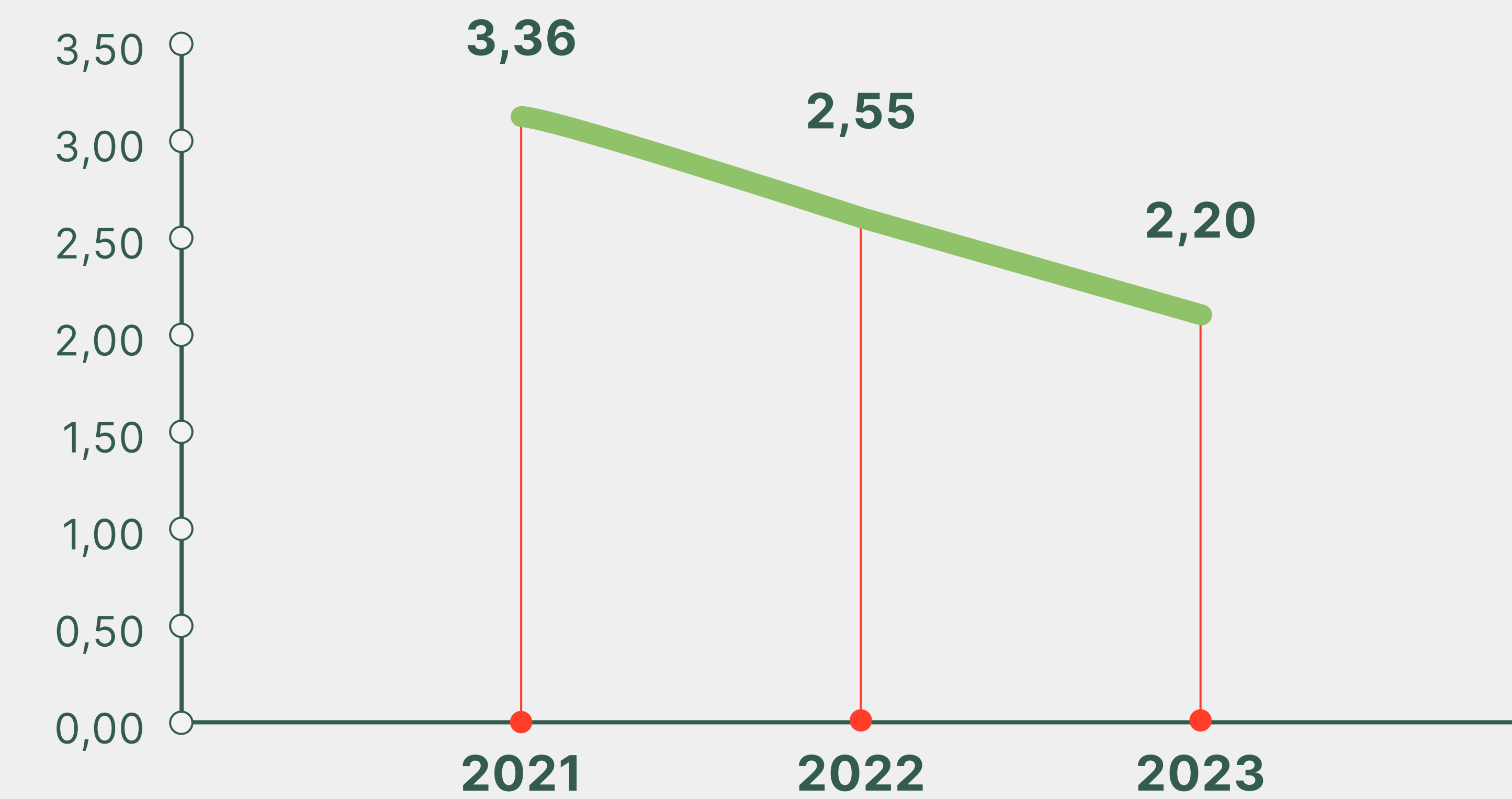


SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CONSUMO DI GAS

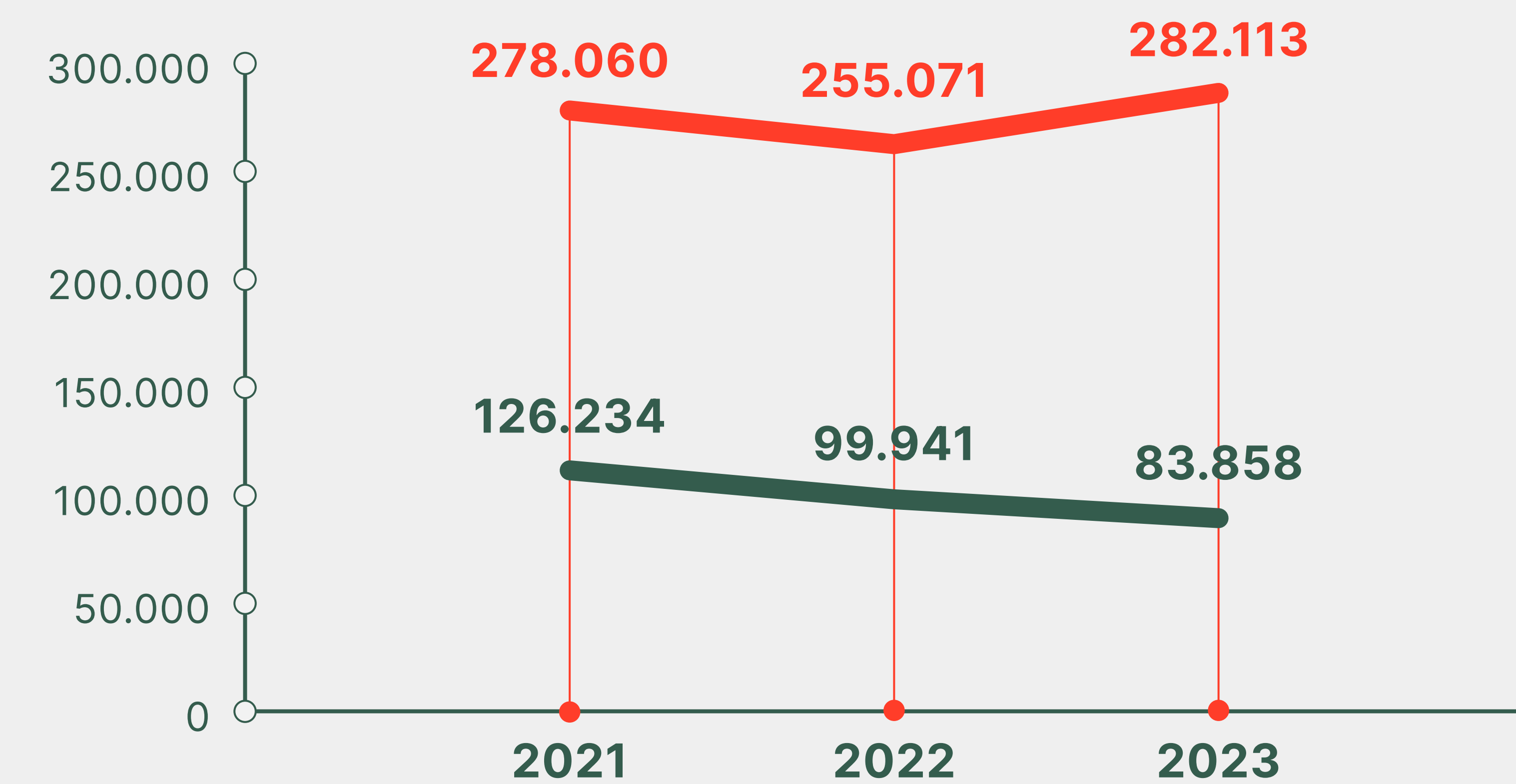
hl

IMBOTTIGLIATI AL SMC



TOT. HL VINO IMBOTTIGLIATO

TOT. SMC GAS CONSUMATO



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CALCOLO WATER FOOTPRINT

Le categorie d'impatto considerate sono le seguenti:

WATER SCARCITY (WSI): valuta i consumi idrici in relazione alla disponibilità idrica di una specifica area d'indagine;

AQUATIC ACIDIFICATION: quantifica gli impatti sul livello di acidificazione delle acque;

AQUATIC EUTROPHICATION: quantifica la diminuzione della biodiversità acquatica derivante dall'eutrofizzazione di nutrienti nell'aria, nell'acqua e nel suolo;

HUMAN TOXICITY (CANCER): quantifica il potenziale impatto sulla salute umana da malattie cancerogene dovute alle emissioni inquinanti nell'acqua;

HUMAN TOXICITY (NON CANCER): quantifica il potenziale impatto sulla salute umana da malattie non cancerogene dovute alle emissioni inquinanti nell'acqua;

ECOTOXICITY: quantifica il potenziale impatto sugli ecosistemi dovuti alle emissioni inquinanti.

DATI DI RIFERIMENTO 2022

Impact category	Unit	Total
Water scarcity	m³	3.87E-02
Aquatic acidification	kg SO₂ eq	1.23E-02
Aquatic eutrophication	kg PO₄ P-lim	2.87E-04
Human toxicity, cancer	cases	2.01E-07
Human toxicity, non cancer	cases	7.02E-07
Freshwater ecotoxicity	PAF.m³.day	2.85E+04

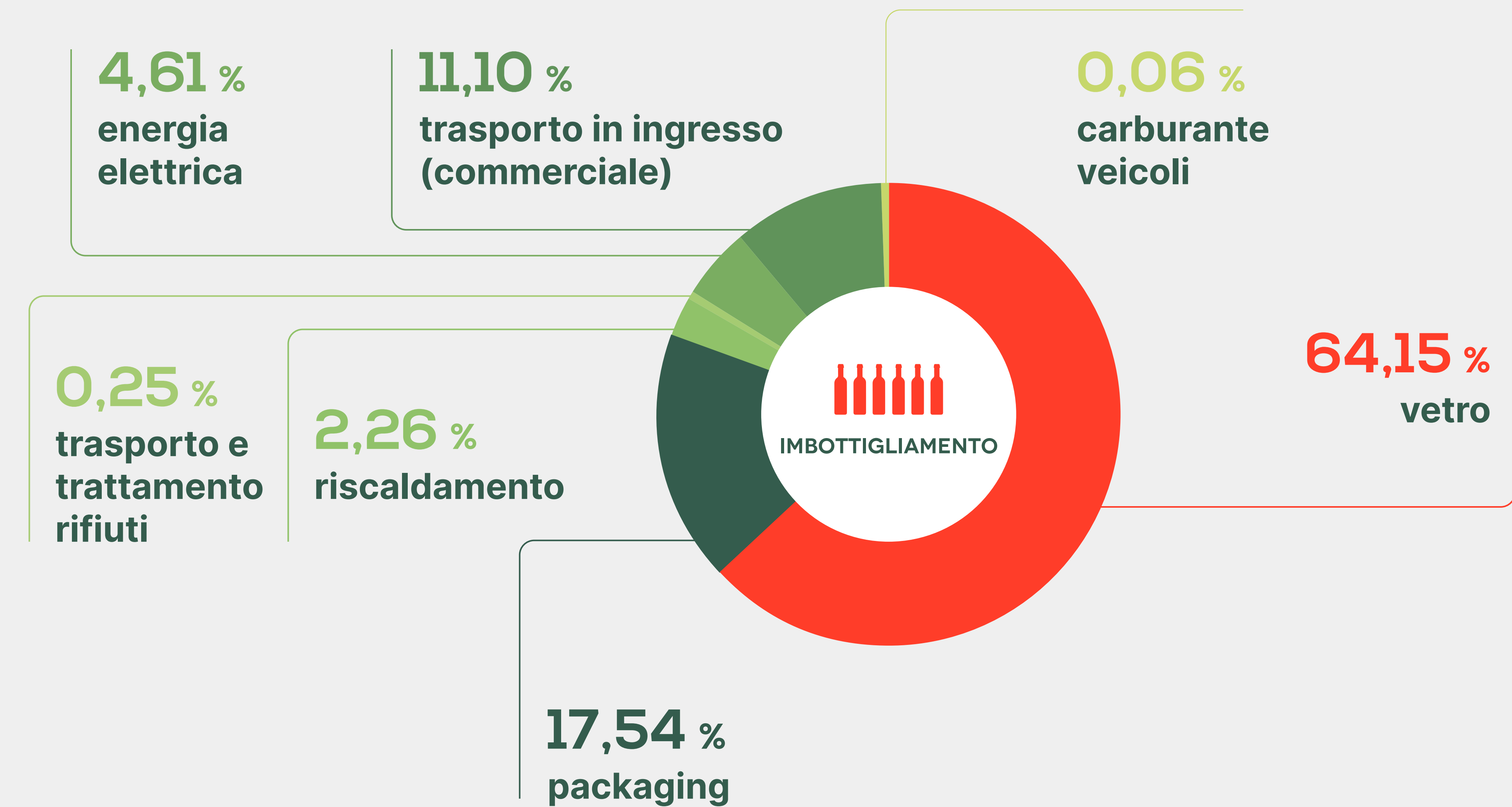
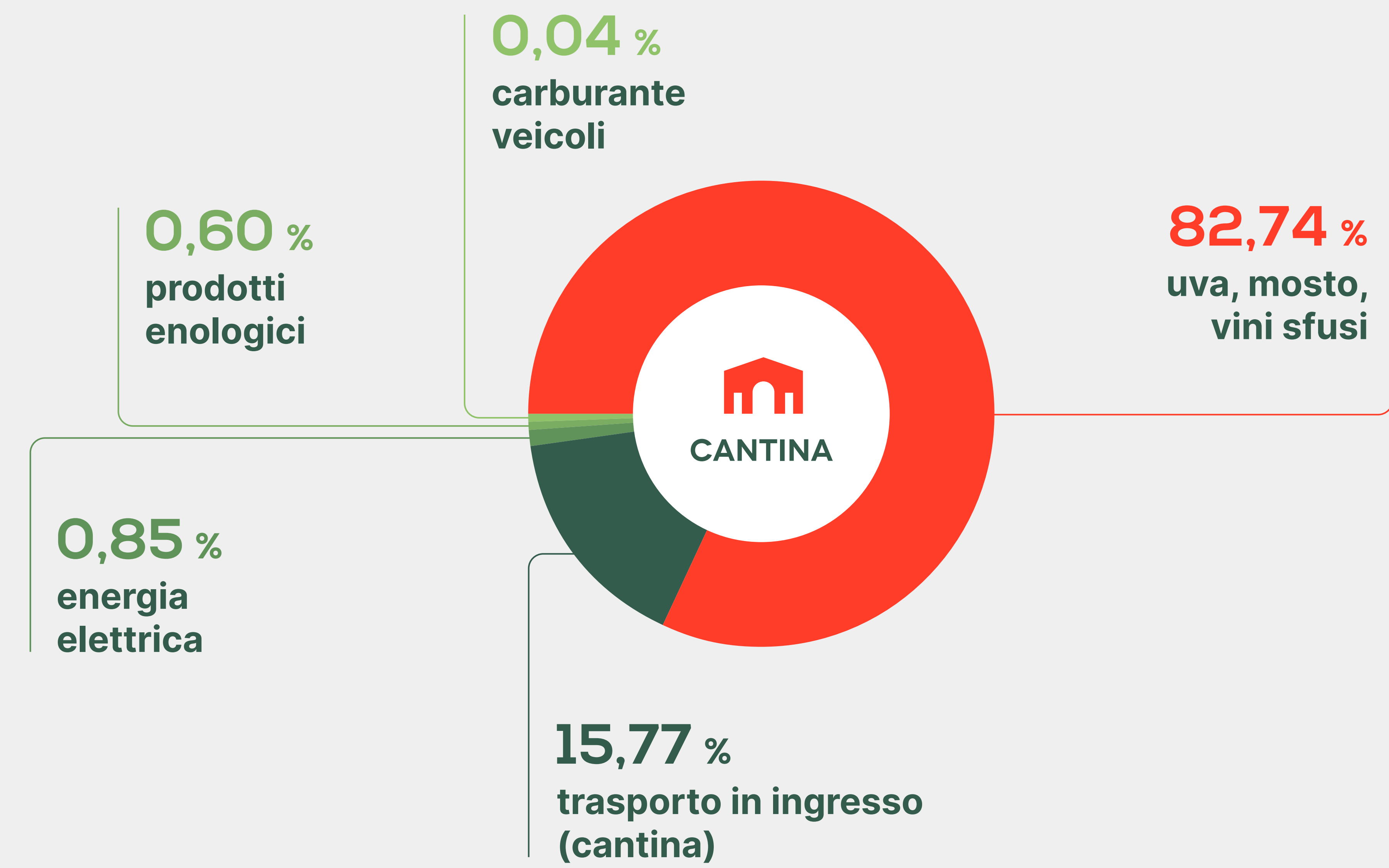
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

CALCOLO WATER FOOTPRINT

Nell'ottica di migliorare le performance ambientali dell'azienda e di ridurre l'impatto sul sistema climatico terrestre e in particolare sul riscaldamento globale, **Schenk Family Italia ha condotto un'analisi dei dati sulle proprie emissioni di GHG** (Green house Gases) per la definizione della propria impronta carbonica che ha coinvolto tutti i processi produttivi, i materiali e i prodotti aziendali. Il calcolo è stato svolto nel 2021 sui dati del 2020.

EMISSIONI PER UNITÀ FUNZIONALI

Settore	Indice di prodotto	Kg CO ₂ eq
Cantina	1L vino vinificato	0,61
Imbottigliamento	1 bottiglia 0,75L	0,70



AZIONI CONCRETE DI SCHENK

1

Dove possibile, riduzione del peso delle bottiglie

2

Utilizzo di bottiglie con una percentuale di vetro riciclato

3

Aumento progressivo tappo a impatto 0 riciclabile prodotto con materiali rinnovabili di origine vegetale

4

Gli scarti di lavorazione del vino non vengono smaltiti ma destinati alla distillazione

5

Ricerca e studio sul nylon per aumentare la tensione, garantire la corretta legatura e ottimizzare i consumi

6

Grazie all'impianto di potabilizzazione e di recupero acqua delle sciacquatrici riusciamo a ridurre sensibilmente l'uso di acqua

7

Creazione di confezioni senza capsule, garantendo la protezione del tappo con una piccola fascetta coprente

8

Con l'utilizzo delle etichette autoadesive abbiamo aumentato la qualità nel confezionamento eliminando la colla come difficile gestione e rifiuto

9

Digitalizzazione dei processi e delle informazioni di produzione, riducendo lo spreco di carta e garantendo un flusso migliore delle informazioni



AZIONI CONCRETE DI SCHENK

10

Installazione di erogatori d'acqua per ridurre i rifiuti e fornire un servizio di livello al personale e visitatori

11

Rivalutazione delle calorie dei CIP lavaggio per garantire la conformità della produzione e ridurre gli sprechi energetici

12

Rivalutazione dell'uso dell'aria compressa con ricalibrazione degli impianti, riducendo sprechi

13

Monitoraggio degli scarti di produzione per ridurre la produzione dei rifiuti e per cercare di dar loro nuova vita

14

Ristrutturazione delle coperture per posa ed installazione dei pannelli fotovoltaici per circa 500KW

15

Testato, e a volte adattata, la via ferroviaria per il ricevimento di materie prime

16

Pianificazione accurata del programma di produzione, risparmiando lavaggi ed energia su una linea di imbottigliamento

17

Riduzione degli incontri di lavoro a favore di riunioni online

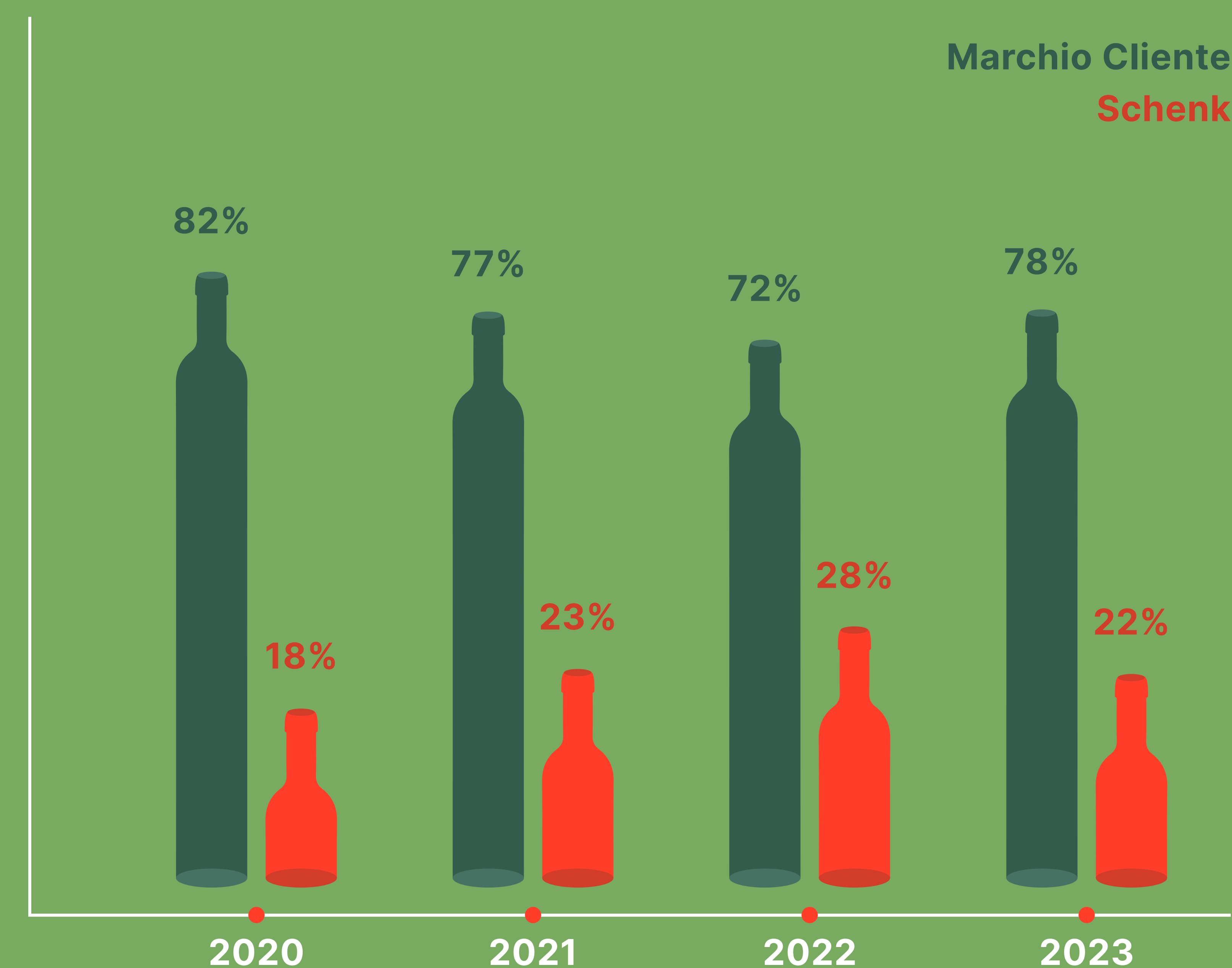
18

Utilizzo, dove possibile, di carta riciclabile o con certificazione FSC

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

MARCHI SCHENK

Schenk Family Italia nel corso degli anni ha sviluppato e creduto molto nella **realizzazione di nuovi progetti di consolidamento e ampliamento dei propri marchi**, cosa che ha permesso di accrescere l'offerta e la cultura vinicola del proprio staff.



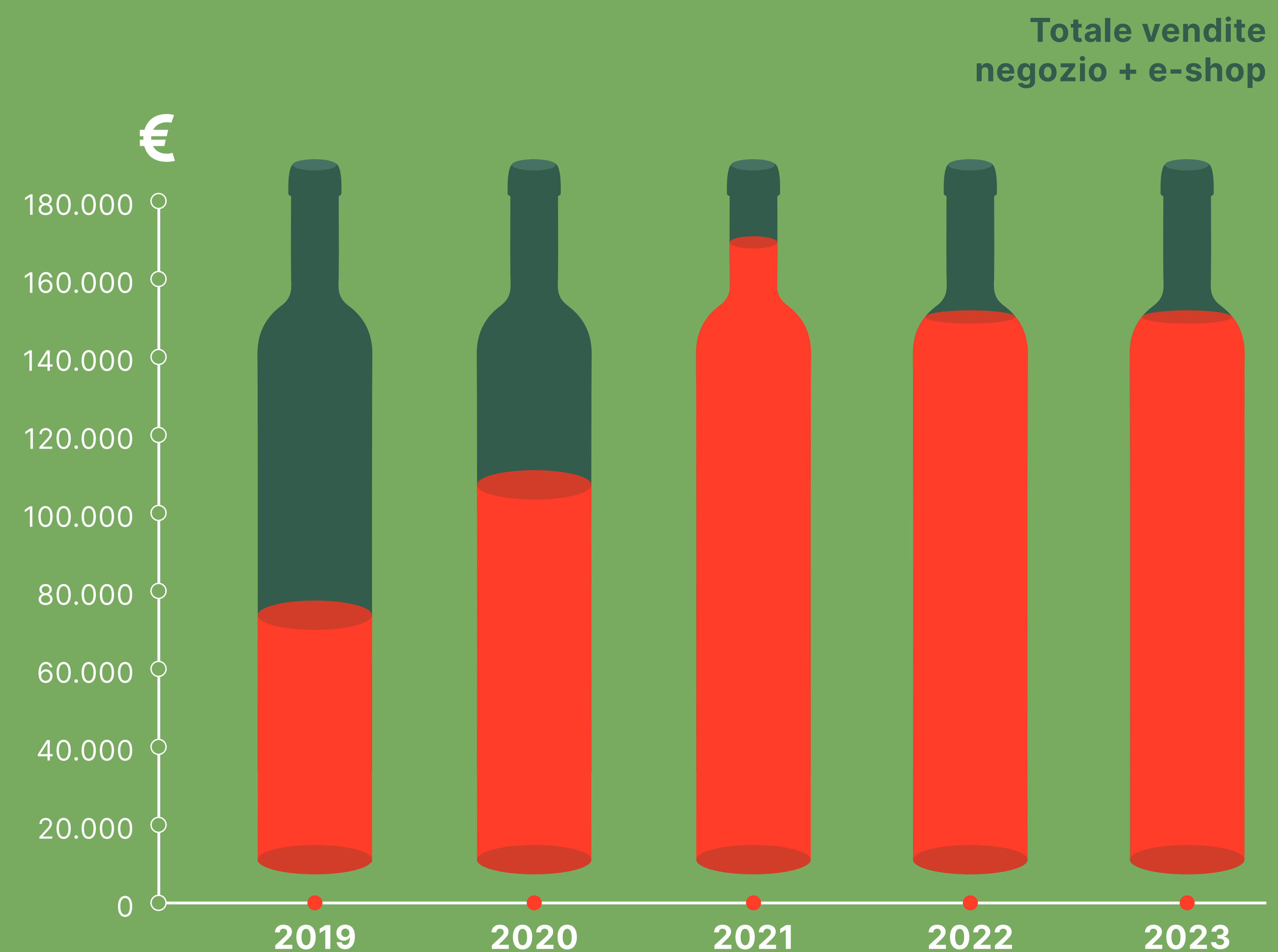
Sviluppo della
produzione a
marchio Schenk
in 4 anni

+ 22%

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

VINERIA43

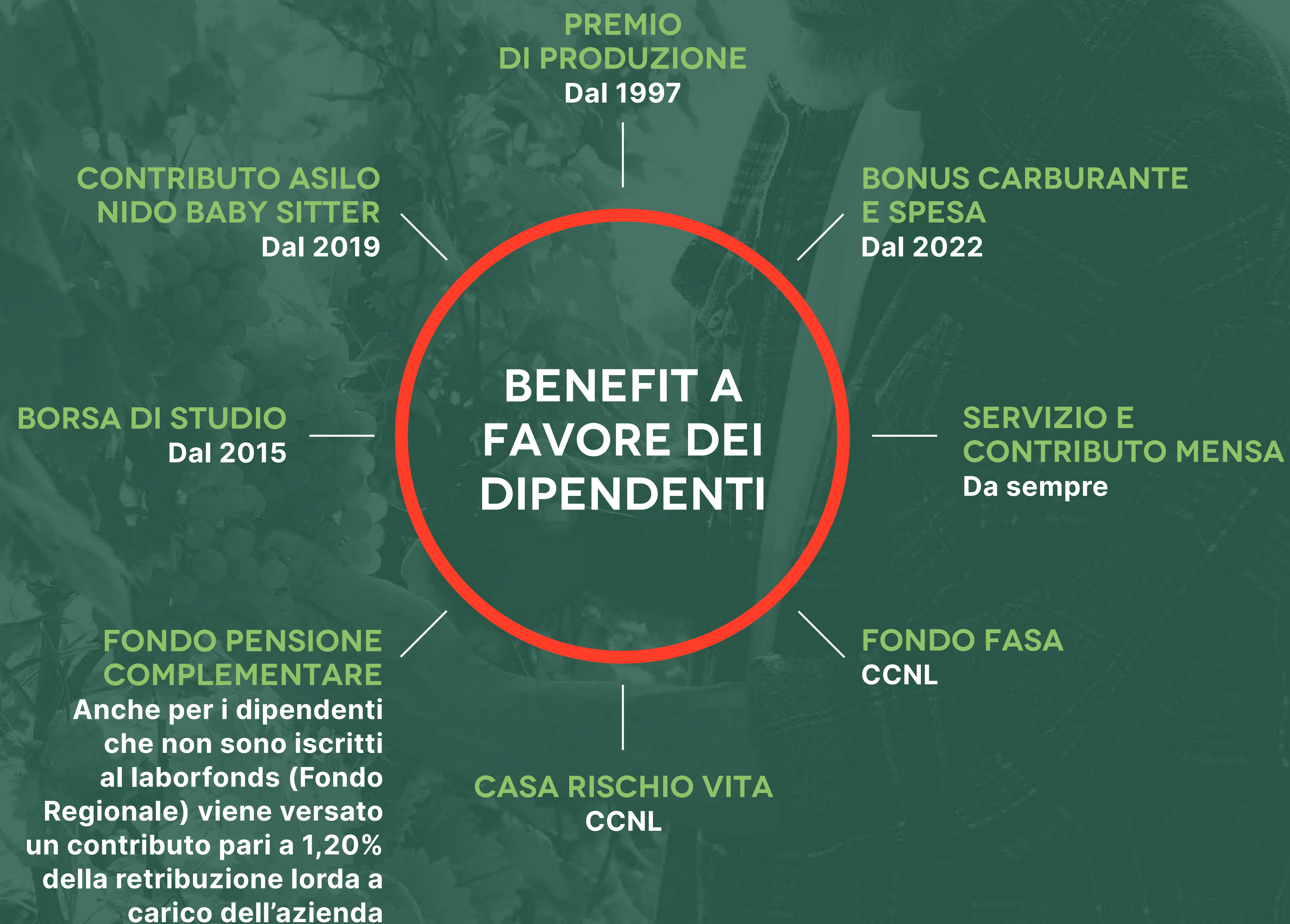
Nel 2020 Schenk Family Italia ha dato vita al progetto **Vineria43 con lo sviluppo di un'enoteca online** per la vendita dei prodotti a marchio Schenk e dei suoi principali partner. Oggi il negozio commercializza anche vini esteri e birre artigianali di produttori locali.



Sviluppo
delle vendite
complessive di
Vineria43 dal
2018 al 2023

+ 304%

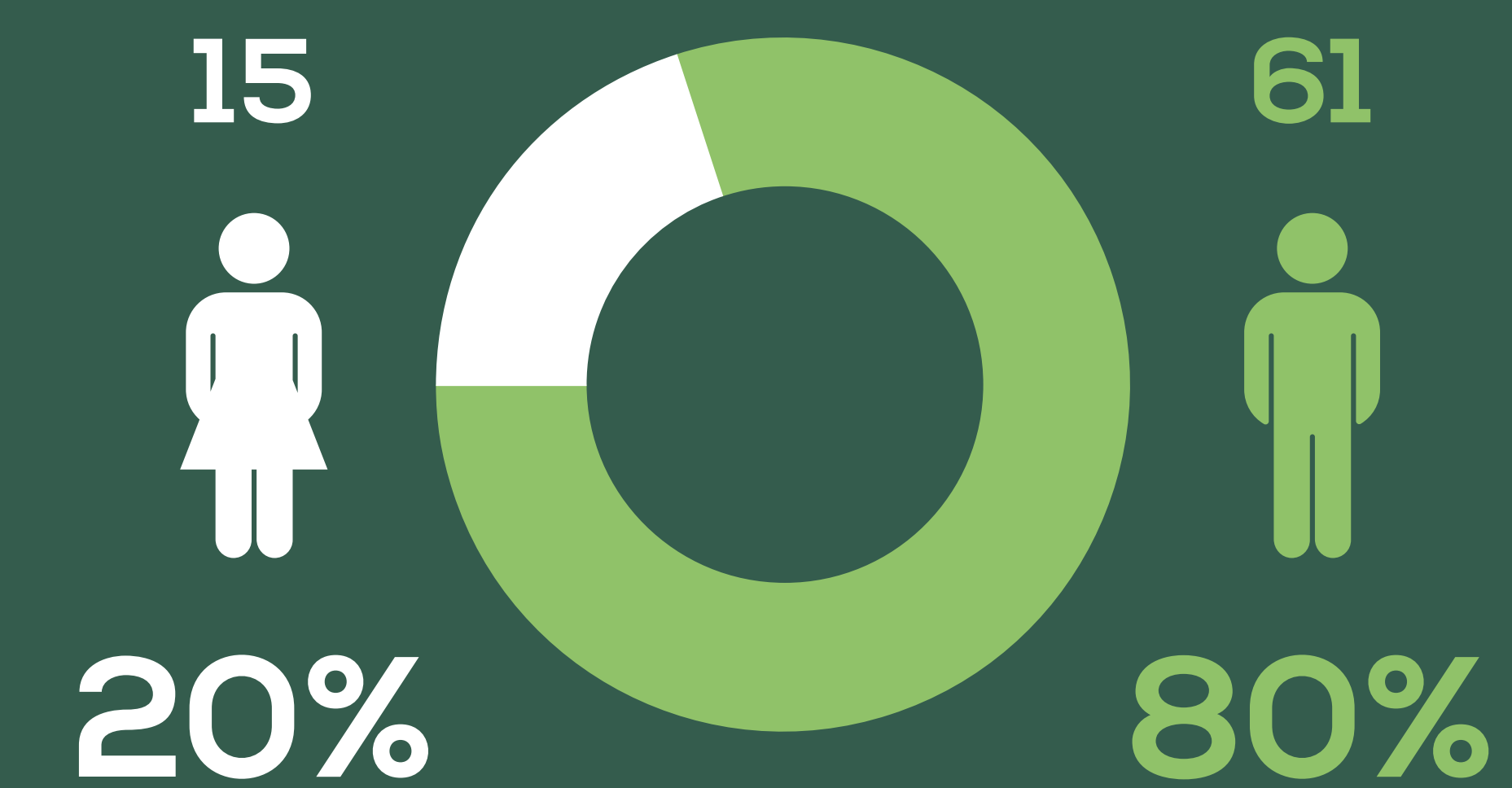
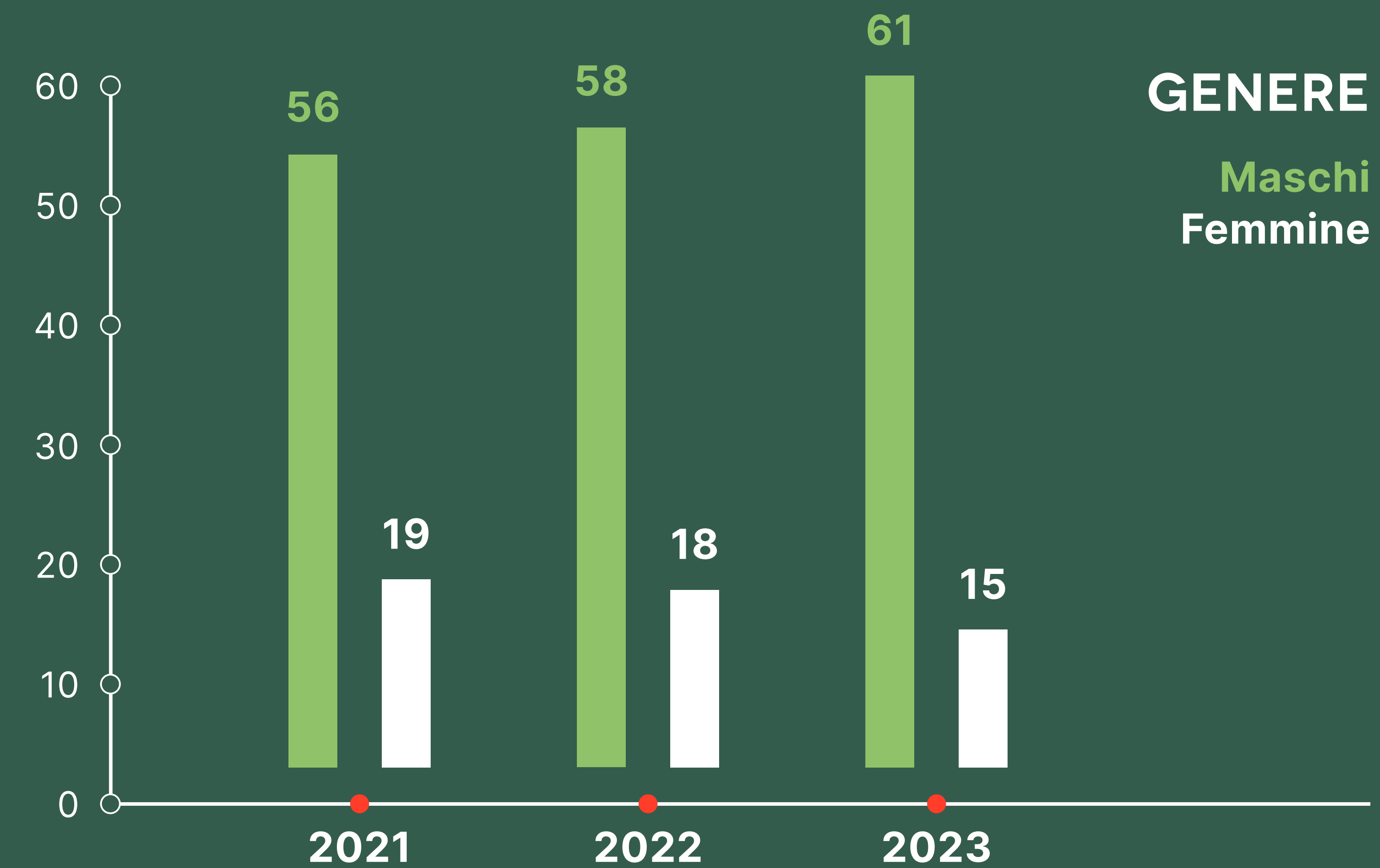
SOSTENIBILITÀ SOCIALE



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

2021 – 2022 – 2023 A CONFRONTO

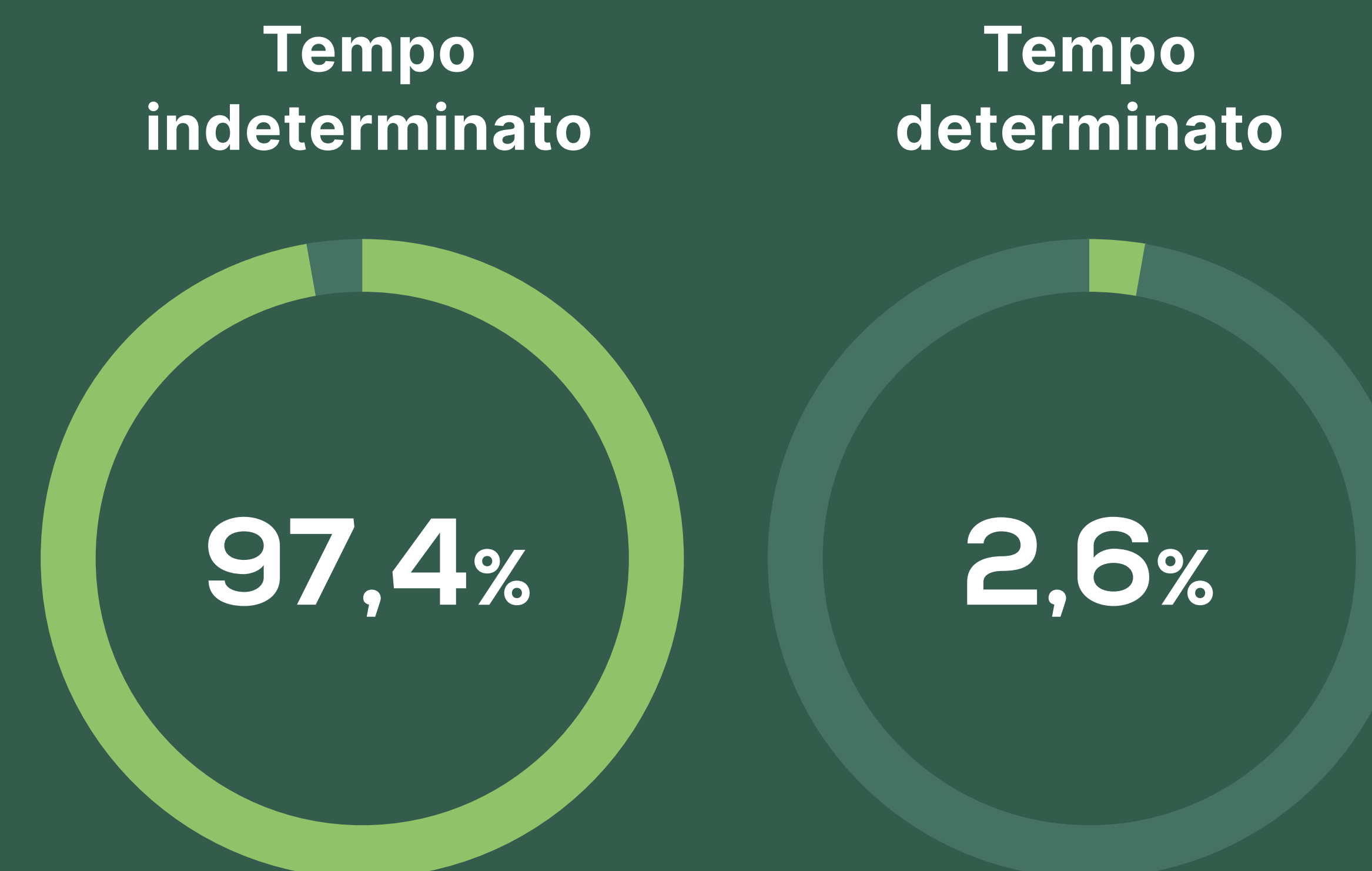
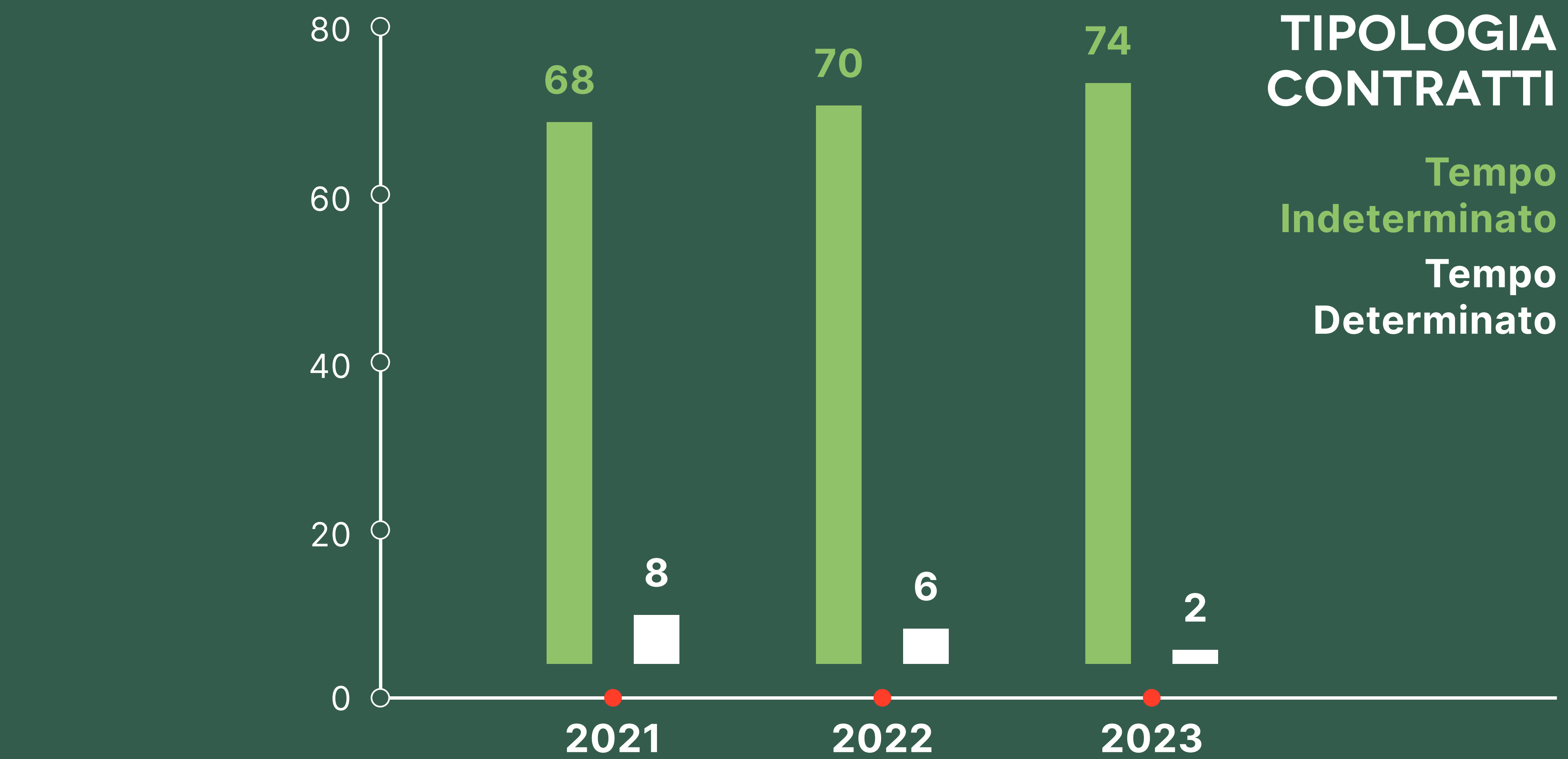
Nel corso del 2021 due figure femminili hanno deciso di lasciare l'azienda; il numero di contratti a tempo indeterminato di conseguenza è passato da 70 nel 2020 a 68 del 2021. Nel corso dell'anno è stata data la possibilità ad 11 nuove figure di dimostrare il loro valore in azienda.



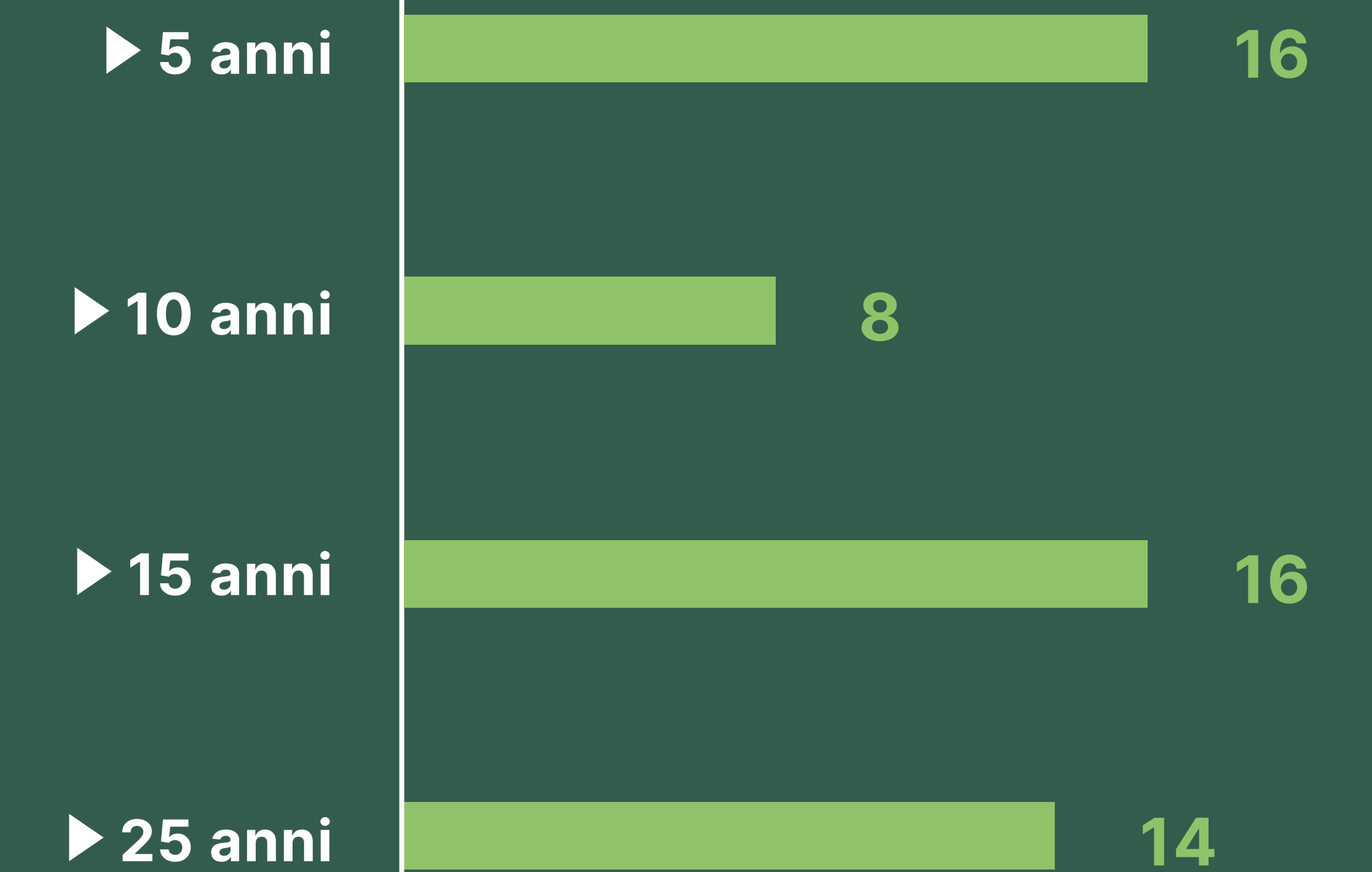
SOSTENIBILITÀ SOCIALE

SUDDIVISIONE PER GENERE, CONTRATTO E ANZIANITÀ

L'obiettivo di Schenk Family Italia è quello di **valorizzare le proprie risorse umane** instaurando rapporti di collaborazione duraturi nel tempo e fondati sulla reciproca soddisfazione. L'esperienza, l'esempio e i principi di comportamento della radice più anziana fanno da traino ai nuovi assunti per trasmettere loro i valori aziendali. **Il 56% dei dipendenti ha 5 o più anni di anzianità, l'anzianità media è di 9,4 anni per dipendente.**



ANZIANITÀ



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

TURNOVER

Il turnover in azienda riguarda ruoli non apicali dell'organigramma, che gode di un team solido e coeso. Analizzando ulteriormente i dati: 3 risorse assunte a tempo determinato hanno concluso il loro rapporto lavorativo al rientro di figure in maternità o al termine del periodo di prova non sono stati confermati, mentre una figura assunta a tempo indeterminato ha scelto di seguire la sua passione. Fra i dimissionari i rapporti si sono chiusi in serenità, per valutazioni personali dei singoli individui, offerte di lavoro diverse, distanza casa-lavoro. Non siamo preoccupati per una situazione di turnover che si mantiene su livelli fisiologici e dove le uscite del personale non influiscono sull'attività produttiva e sulla stabilità organizzativa aziendale. Nel corso del 2023 è stata data la possibilità a 6 nuove figure di dimostrare il loro valore in azienda.

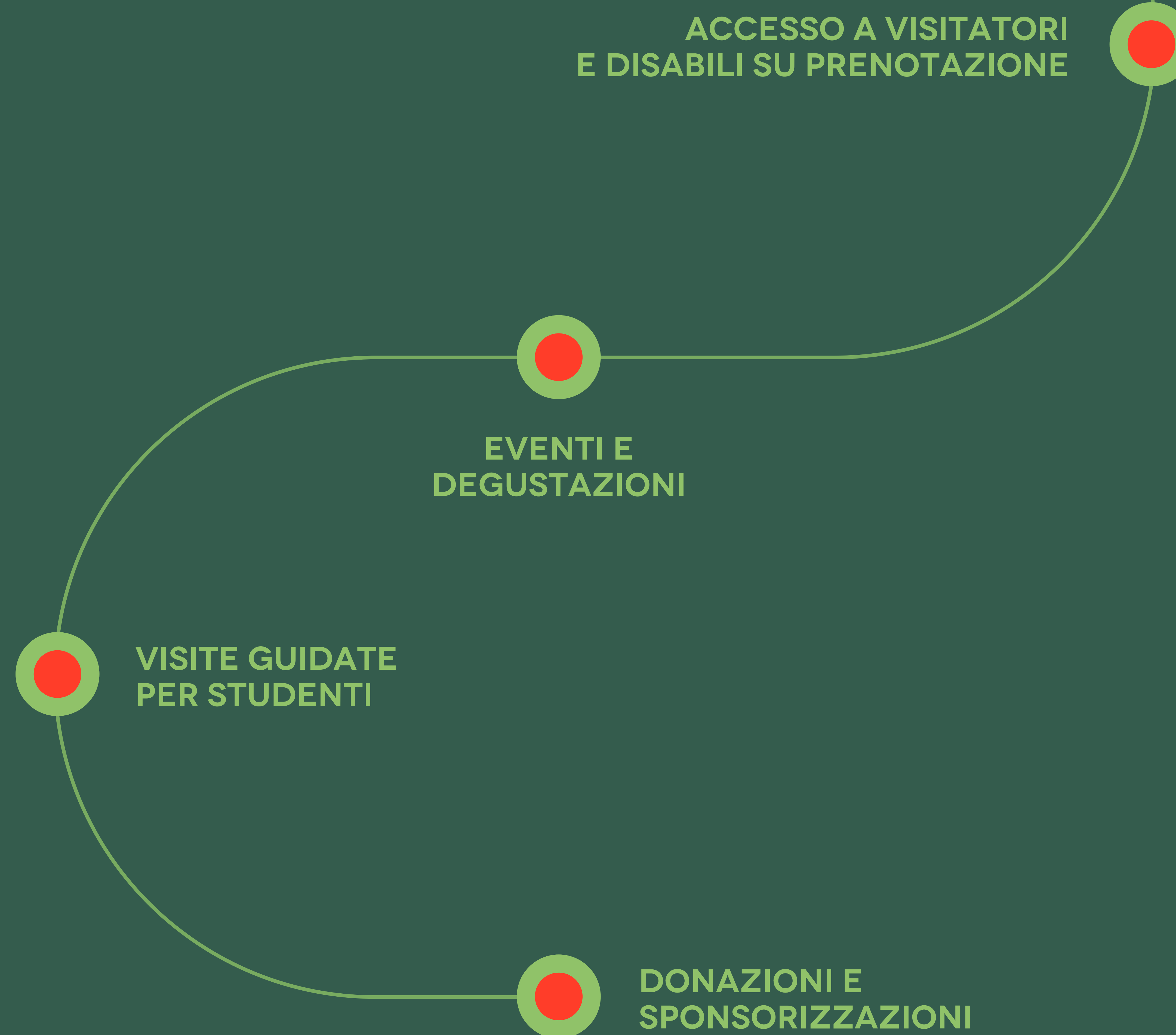
NUMERO DIPENDENTI	2022	2023
Entrati	8	6
Usciti	9	5
Organico medio del periodo	76,92	76,12
Organico inizio del periodo	77	76

RISULTATO	2022	2023
Tasso di turnover complessivo	22,1%	14,5%
Tasso di turnover negativo	12%	6,6%
Tasso di turnover positivo	10%	7,9%
Tasso di compensazione del turnover	89%	120%

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

AZIONI A FAVORE DEL TERRITORIO

Schenk Family Italia e le sue cantine di produzione sono pienamente inserite nel contesto della comunità in cui operano, anche grazie alle attività proposte nel punto vendita di Ora (BZ), all'**organizzazione di eventi di degustazione e intrattenimento** e alla disponibilità nell'accogliere gli studenti di ogni ordine e grado per visite guidate. L'azienda si relaziona con la comunità locale anche attraverso **donazioni e sponsorizzazioni a favore di istituzioni e realtà sportive locali**, promuovendo la cultura della sostenibilità.



VICINANZA ALLO SPORT

SPONSOR



VIDOR QDP CALCIO
Seconda Categoria



GRESINI RACING
MotoGP



PALLACANESTRO TRIESTE
Serie A



PALLACANESTRO CREVALCORE
Divisione Regionale 2



PALLAMANO PRESSANO
Serie A



POLISPORTIVA NONANTOLA CALCIO
Prima Categoria



ASD FUTSAL ATESINA
Serie B Calcio a 5



CALCIO AMATORI BIGOLINO
Serie D



G.S. MENDELSPECK
UCI Women WorldTour



UNTERLAND CAVALIERS
Alps Hockey League

RISULTATI OTTENUTI 2019-2023

RISPARMIO ENERGETICO

- 231.000 kW/h

PARI AL

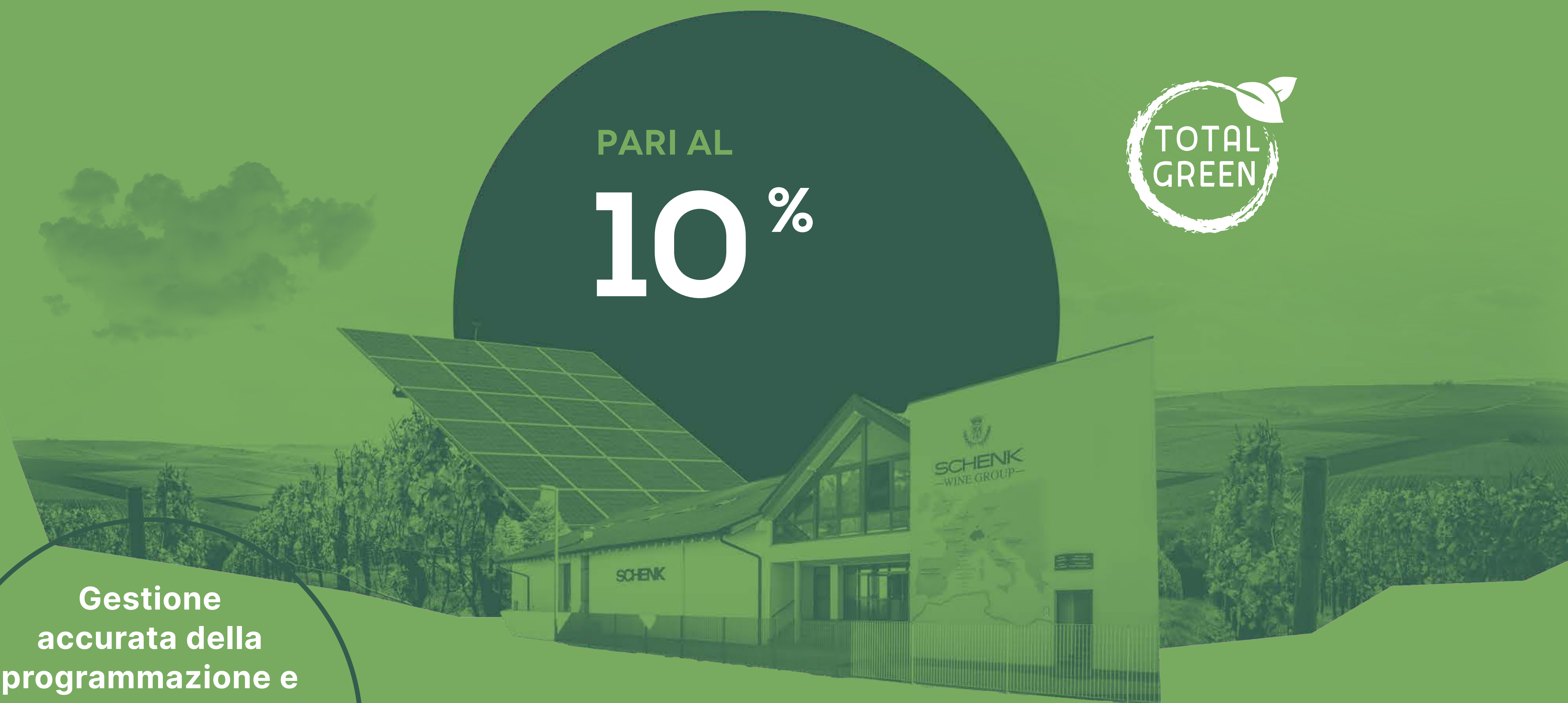
10%



Installazione di una **nuova linea di produzione** che ha permesso di ridurre i consumi di acqua ed energia elettrica

Riduzione nell'utilizzo della catena del freddo per la stabilizzazione dei vini

Gestione accurata della programmazione e delle manutenzioni, per la riduzione dei tempi di cambio formati e fermi macchine



RISULTATI OTTENUTI 2019-2023

RISPARMIO IDRICO

- 17.836 m³

PARI AL

45,3%

Rimozione
del 'circuito
acqua e sapone' per
lo scorrimento delle
bottiglie sui nastri con
piccolissime quantità
di silicone liquido

Potabilizzazione
del pozzo
aziendale

Installazione di un
sistema di recupero
dell'acqua dalla
sciacquatrice e dai
CIP di lavaggio

IMPEGNO COMUNE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il presente bilancio di sostenibilità è il frutto di un **lavoro di gruppo che ha coinvolto tutti i responsabili aziendali** con il supporto di Unione Italiana Vini (di cui l'azienda è socio). Ciò ha permesso a Schenk Family Italia - sede di Ora (BZ) - di ottenere la certificazione **Equalitas Organizzazione Sostenibile** e la successiva **validazione di Valoritalia**.



“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

Gro Harlem Brundtland



Invitiamo tutti gli interessati a presentare osservazioni, suggerimenti e domande in merito a questo Bilancio di Sostenibilità e all'attività più generale di Schenk Family Italia, utilizzando i seguenti riferimenti

Schenk Italia Spa

Via Stazione, 43
39040 Ora (Bolzano) - Italy

Tel. +39.0471.803311

Fax +39.0471.803303

schenk.italia@schenk.it